



**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

Решение Брянского городского Совета  
народных депутатов от 26.09.2006 N 536  
(ред. от 28.11.2016)

"О принятии Положения о порядке установки  
рекламных конструкций на территории города  
Брянска"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 17.02.2017

## БРЯНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

### РЕШЕНИЕ от 26 сентября 2006 г. N 536

#### О ПРИНЯТИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БРЯНСКА

##### Список изменяющих документов

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686, от 30.05.2007 N 709, от 30.04.2008 N 956, от 25.02.2009 N 1193, от 10.02.2010 N 237, от 28.09.2011 N 624, от 24.10.2012 N 867, от 23.04.2014 N 1202, от 30.09.2015 N 246, от 27.04.2016 N 402, от 29.09.2016 N 489, от 28.11.2016 N 525)

Руководствуясь [Конституцией](#) Российской Федерации, [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", иными нормативными правовыми актами, рассмотрев предложения отдела рекламы Брянской городской администрации, комитета по местному самоуправлению, связям с общественностью и средствам массовой информации Брянского городского Совета народных депутатов Брянский городской Совет народных депутатов, решил:

1. Принять [Положение](#) о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска (приложение).
2. Признать утратившим силу [Постановление](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.12.2005 N 246-п "О принятии Правил распространения наружной рекламы, размещения и эксплуатации средств наружной рекламы в городе Брянске".
3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Брянска  
И.И.АЛЕХИН

Приложение  
к Решению  
Брянского городского  
Совета народных депутатов  
от 26.09.2006 N 536

#### ПОЛОЖЕНИЕ о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска

##### Список изменяющих документов

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686, от 30.05.2007 N 709, от 30.04.2008 N 956, от 25.02.2009 N 1193, от 10.02.2010 N 237, от 28.09.2011 N 624, от 24.10.2012 N 867, от 23.04.2014 N 1202, от 30.09.2015 N 246, от 27.04.2016 N 402, от 29.09.2016 N 489, от 28.11.2016 N 525)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории города Брянска (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с [Конституцией](#) Российской Федерации, [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, [Федеральным законом](#) "О рекламе", [Федеральным законом](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Федеральным законом](#) "О защите прав потребителей", иными нормативными актами. Положение устанавливает требования к размещению рекламных конструкций, условия использования имущества города в целях установки рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Установленный Положением порядок установки рекламных конструкций на территории города Брянска распространяет свое действие на все виды технических средств стабильного территориального размещения, предназначенных для распространения наружной рекламы (далее по тексту - рекламные конструкции) и устанавливаемых на территории города Брянска.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Брянске.

1.4. Все рекламные конструкции, размещенные на территории города Брянска или визуально воспринимаемые из городского пространства, должны быть зарегистрированы в порядке, установленном настоящим Положением.

1.5. Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489.

## 2. Определение терминов и понятий

2.1. Понятия "Реклама", "Наружная реклама", "Рекламодатель", "Рекламопроизводитель", "Рекламораспространитель", "Временная рекламная конструкция", используемые в настоящем Положении, определены [Федеральным законом](#) "О рекламе".

(п. 2.1 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956)

2.2. Рекламное место - часть территории, часть внешней поверхности здания, сооружения, иного объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - Разрешение) - документ, носящий индивидуальный характер и принимаемый в форме, утвержденной Главой городской администрации.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

2.4. Городской реестр рекламных мест - перечень зарегистрированных рекламных мест, сведений о Рекламораспространителях и установленных рекламных конструкциях.

## 3. Типы и виды рекламных конструкций (в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

3.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые на территории города Брянска, подразделяются на:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях.

(п. 3.1 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

3.1.1 - 3.1.2. Исключены. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 28.11.2016 N 525.

3.2. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Брянска, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска определяются Брянской городской администрацией.

(п. 3.2 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 28.11.2016 N 525)

## 4. Требования к установке рекламных конструкций

### 4.1. Общие требования

4.1.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Брянска

---

осуществляется на основании разрешения, выдаваемого Брянской городской администрацией.  
(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

4.1.2. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими правовыми актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

4.1.3. Брянский городской Совет народных депутатов утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Брянской области или муниципальной собственности города Брянска. Брянская городская администрация разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Брянской области или муниципальной собственности города Брянска. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Брянской области в порядке, установленном Правительством Брянской области.

Разработанную и согласованную с уполномоченным органом исполнительной власти Брянской области схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения Брянская городская администрация представляет для утверждения в Брянский городской Совет народных депутатов.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов города Брянска, и размещению на официальном сайте Брянской городской администрации [www.admin.bryansk.ru](http://www.admin.bryansk.ru).

(пп. 4.1.3 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.09.2015 N 246)

4.1.4. Запрещается присоединение рекламных конструкций к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

4.1.5. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные действующими нормативными актами в сфере безопасности дорожного движения.

(пп. 4.1.5 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

4.1.6. На рекламных конструкциях, установленных на территории города Брянска, в обязательном порядке должна быть размещена маркировка владельца рекламной конструкции с указанием наименования организации (Ф.И.О. физического лица), номеров контактных телефонов. Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части размер текста маркировки должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.02.2009 N 1193)

4.1.7. Не допускается размещение рекламных конструкций в охранных зонах инженерных коммуникаций без согласования сетевых организаций.

(пп. 4.1.7 введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

#### 4.2. Специальные требования

Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489.

5. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций,  
а также оформления разрешительной документации  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории  
города Брянска

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета  
народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

5.1. В состав разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций входят следующие документы: разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, а также с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в этом случае при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальном имуществе право собственника на заключение такого договора может быть делегировано Брянской городской администрации).

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

5.2. Для получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю необходимо подать в управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации заявление, в котором указываются сведения о предполагаемом территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции. Заявление регистрируется в управлении имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации в день его подачи.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

Заявитель одновременно с заявлением обязан представить следующие документы:

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 24.10.2012 N 867)

- копия паспорта гражданина РФ (для физических лиц);

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 24.10.2012 N 867)

- документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявление (в случае если заявление подает представитель заявителя);

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 24.10.2012 N 867)

- абзац исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 24.10.2012 N 867;

- договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, а также с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

- протокол или выписка из протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающие согласие указанных лиц на присоединение к общему имуществу рекламной конструкции, определяющие лицо, уполномоченное от имени собственников помещений в многоквартирном доме на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и условия заключения такого договора (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме);

(абзац введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между заявителем и лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме);

(абзац введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

- эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке - топографическая съемка места установки рекламной конструкции);

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956)

- фотографии рекламного места до и после установки рекламной конструкции (фотомонтаж).

5.3. Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.02.2009 N 1193.

5.3. Для принятия решения о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации в установленном порядке в соответствующих государственных органах запрашиваются следующие документы:

- копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя (в случае если заявитель является индивидуальным предпринимателем);

- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (в случае если заявитель - юридическое лицо);
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (если заявитель - юридическое лицо);
- копия выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подтверждающей право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды недвижимого имущества, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

Заявитель вправе представить указанные в настоящем пункте документы в управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации по собственной инициативе.  
(п. 5.3 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

5.4. Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации (о намерении самостоятельного сбора согласований заявитель указывает в заявлении на выдачу Разрешения) в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

(п. 5.4 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

5.4.1. Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.02.2009 N 1193.

5.5. Согласующие учреждения и предприятия, относящиеся к муниципальным, выполняют работы по определению возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на определенном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих организаций. Согласования оформляются в виде заключений, кроме согласования управления по строительству и развитию территории города Брянска, которое производится путем утверждения им дизайн-проекта на установку и эксплуатацию средства наружной рекламы. Срок действия согласований - 5 лет.

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237, от 23.04.2014 N 1202)

5.6. Отказ согласующих учреждений и предприятий, относящихся к муниципальным, в установке рекламных конструкций во всех случаях должен быть мотивированным и оформляется в виде заключений. В случае невозможности такого размещения в заключении организации указываются причины со ссылкой на правовые акты или технические нормы, действующие в сфере деятельности согласующей организации.

5.7. Срок согласования управлением по строительству и развитию территории города Брянска не должен превышать 20 рабочих дней. Срок проведения согласования другими муниципальными организациями не должен превышать 5 рабочих дней.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

5.8. Заявителю может быть отказано в предоставлении рекламного места исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Брянска;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- нарушение требований, установленных [частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

(абзац введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

5.9. Разрешение содержит следующие сведения:

- о владельце рекламной конструкции;
- о собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;
- о типе (виде) рекламной конструкции;

- площади информационного поля рекламной конструкции;
- о месте установки (адресе) рекламной конструкции;
- о сроке действия разрешения;
- об органе, выдавшем разрешение;
- номер и дату выдачи разрешения;
- об условиях установки рекламной конструкции;
- о внесении соответствующей записи в Городской реестр рекламных мест;
- о согласовании рекламного места в согласующих организациях.

(п. 5.9 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956)

5.10. Проект Разрешения подготавливается управлением имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации.

Выдаваемые Разрешения подписываются Главой Брянской городской администрации.

(п. 5.10 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

5.11. Каждое рекламное место подлежит регистрации. Регистрация рекламных мест на территории города Брянска осуществляется путем внесения учетных записей в Городской реестр рекламных мест.

Вопросы организации ведения Городского реестра рекламных мест относятся к компетенции управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации.

(п. 5.11 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

5.12. Необходимым условием получения Разрешения является наличие платежного документа об уплате государственной пошлины.

5.13. Разрешение выдается Брянской городской администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Правительством Брянской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956, от 10.02.2010 N 237, от 23.04.2014 N 1202)

5.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Брянска, производится после заключения Рекламораспространителем договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с Брянской городской администрацией.

Правительство Брянской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Брянска, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Брянской городской администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия Брянской городской администрации и с соблюдением требований, установленных [частями 5.1 - 5.5 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Заклучение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности города Брянска или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другими лицами на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе торгов, проводимых Брянской городской администрацией или уполномоченной ей организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Брянским городским Советом народных депутатов.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

Абзац исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности города Брянска или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Брянска, после утверждения в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" схемы размещения рекламных конструкций проводятся Брянской городской администрацией либо уполномоченной ей организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

5.15. Рекламораспространители обязаны своевременно и в полном объеме вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе. Размер и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, определяются правовым актом Брянской городской администрации, при этом изменение размера и порядка оплаты возможно не чаще одного раза в год.

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 [N 956](#), от 10.02.2010 [N 237](#))

5.16. Все средства, поступающие от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, в том числе на муниципальном имуществе, закрепленном собственником за другими лицами на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, зачисляются в полном объеме на счет управления Федерального казначейства по Брянской области и перечисляются на единый счет бюджета города Брянска.

(п. 5.16 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

5.17. Разрешение может быть аннулировано Брянской городской администрацией по основаниям, предусмотренным Федеральным [законом](#) "О рекламе".

(п. 5.17 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956)

5.18. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.19. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета города Брянска. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

(п. 5.19 введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

5.19 - 5.20. Исключены. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686.

5.21. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](#) "О рекламе".

5.22. Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 30.04.2008 N 956.

5.23. Исключен. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.02.2009 N 1193.



## 6. Социальная реклама

6.1. Понятие социальной рекламы, требования к ее распространению содержатся в Федеральном законе "О рекламе".

6.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В случае размещения социальной рекламы по договору с Брянской городской администрацией оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, за период ее размещения не взимается.

(в ред. Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

(п. 6.2 в ред. Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 30.05.2007 N 709)

6.3. Праздничная информация размещается в городе Брянске на основе концепции, разработанной и утвержденной управлением по строительству и развитию территории города Брянска. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, с рекламодателем в условиях договора заранее оговариваются сроки и места размещения (для предварительного уведомления рекламодателей) праздничной рекламы с учетом разработанной адресной концепции. При этом Рекламодатель за месяц уведомляется о размещении праздничной рекламы.

(в ред. Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

6.4. Исключен. - Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 30.05.2007 N 709.

### 7. Структурные подразделения Брянской городской администрации, осуществляющие отдельные полномочия по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций

(в ред. Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

7.1. Управление имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации обладает следующими полномочиями:

- рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решений о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- подготавливает проект разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска;

- организует сбор и подготовку документации для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- оформляет договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Брянска (за исключением случаев, когда указанное имущество закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), контролирует исполнение условий указанных договоров;

- осуществляет мониторинг за соблюдением законодательства о рекламе в части размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях на территории города Брянска;

- рассматривает обращения физических и юридических лиц по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Брянска.

(п. 7.1 в ред. Решения Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

7.2. Исключен. - Решение Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237.

7.2. Отдел муниципального контроля Брянской городской администрации обладает следующими полномочиями:

- контролирует исполнение условий, содержащихся в разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Брянска;

- выявляет рекламные конструкции, установленные без разрешения на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, и осуществляет подготовку предписаний о демонтаже таких конструкций;

- осуществляет контроль за целевым использованием рекламных конструкций;

- рассматривает обращения физических и юридических лиц по вопросам, связанным с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Брянска, входящим в компетенцию отдела.

(п. 7.2 введен [Решением](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

7.3. Управление по строительству и развитию территории города Брянска:

- определяет места размещения, типы и виды рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций в соответствии с документами территориального планирования, с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

- согласовывает архитектурное решение фасадов; рабочий проект рекламной конструкции, разработанный лицензированным специалистом в масштабе и цвете; дизайн-проект рекламной конструкции с привязкой к месту размещения; проект благоустройства территории, на которой размещается отдельно стоящая рекламная конструкция;

- осуществляет контроль в пределах своей компетенции за соблюдением требований, содержащихся в утвержденном им дизайн-проекте рекламной конструкции, а также соблюдением требований проектной документации, иных обязательных архитектурных требований, технических норм и стандартов, за надлежащим техническим состоянием рекламной конструкции, за выполнением требований по благоустройству территории, предназначенной для размещения отдельно стоящей рекламной конструкции;

- выдает разрешения (ордера) на производство земляных работ по установке рекламных конструкций на территории города Брянска.

(п. 7.3 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489)

7.4 - 7.5. Исключены. - [Решение](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 29.09.2016 N 489.

## 8. Требования к демонтажу и эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на территории города Брянска (в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686)

### 8.1. Демонтаж рекламных конструкций

#### 8.1.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешений.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Брянской городской администрации.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Брянской городской администрацией о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [части 21 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Брянская городская администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества города Брянска или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых

случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [части 21 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Брянска. По требованию Брянской городской администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества города Брянска или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [части 21.1 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Брянска. По требованию Брянской городской администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

(пп. 8.1.1 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

8.1.2. Демонтаж рекламных конструкций в случае аннулирования Разрешения.

В случае аннулирования Разрешения владелец рекламной конструкции обязан осуществить ее демонтаж в течение месяца на основании предписания Брянской городской администрации, выдаваемого владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

При невыполнении обязанности по демонтажу владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, Брянская городская администрация вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж производится в соответствии с действующим законодательством.

8.1.3. Демонтаж рекламных конструкций в случае признания Разрешения недействительным.

При наличии оснований для признания Разрешения на установку рекламных конструкций недействительным Брянская городская администрация вправе обратиться в суд с иском о признании выданного Разрешения недействительным и о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае признания судом Разрешения недействительным демонтаж рекламной конструкции производится в соответствии с действующим законодательством.

(п. 8.1 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686)

8.2. Требования к эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на территории города Брянска

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 25.04.2007 N 686)

8.2.1. Монтажно-строительные и электромонтажные работы, связанные с подключением/отключением к/от электрической сети, по установке и эксплуатации конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ. Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию конструкции без согласования с уполномоченными организациями.

8.2.2. Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми управлением по строительству и развитию территории города Брянска, которые указываются в дизайн-проекте на установку средства наружной рекламы. Устройство фундаментов конструкций, работы по установке конструкций проводятся на основании согласованного с управлением по строительству и развитию территории города Брянска дизайн-проекта на установку конструкции.

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 [N 237](#), от 23.04.2014 [N](#)

1202)

8.2.3. После монтажа рекламной конструкции в течение пяти рабочих дней Рекламораспространитель обязан уведомить об этом управление по строительству и развитию территории города Брянска. Приемка в эксплуатацию осуществляется специалистами управления по строительству и развитию территории города Брянска, отдела муниципального контроля Брянской городской администрации, управления имущественных и земельных отношений Брянской городской администрации и представителями районных администраций в течение месяца с момента получения уведомления об установке рекламной конструкции. В случае необходимости для участия в приемке рекламной конструкции в эксплуатацию привлекаются специалисты согласующих организаций. Приемка средства оформляется актом, который подписывается всеми указанными выше присутствующими представителями.

(пп. 8.2.3 в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 27.04.2016 N 402)

8.2.4. Проведение земляных работ при установке конструкций производится в соответствии с требованиями, установленными нормативными актами, и на основании ордера, выдаваемого управлением по строительству и развитию территории города Брянска.

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 23.04.2014 N 1202)

8.2.5. В вечернее время Рекламораспространителем должно обеспечиваться предусмотренное проектом конструкции освещение находящегося на ней изображения.

8.2.6. После монтажа/демонтажа отдельно стоящей конструкции Рекламораспространитель обязан выполнить предусмотренные проектом мероприятия по благоустройству территории, ранее предназначенной для размещения конструкции.

8.2.7. Рекламораспространитель обязан содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения, а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями.

8.2.8. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.

8.2.9. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж конструкции в течение месяца в случае прекращения ее эксплуатации.

8.2.10. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу конструкций.

## 9. Ответственность за Положения о порядке установки рекламных конструкций

9.1. В случае отказа Рекламораспространителя добровольно возместить убытки, демонтировать установленную рекламную конструкцию, уплатить штрафные санкции, предусмотренные договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска, устранить нарушения настоящего Положения, а также условия, предусмотренные в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Брянская городская администрация может инициировать процесс обращения в суд с исковым заявлением к нарушителю.

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237, от 23.04.2014 N 1202)

9.2. За неисполнение либо нарушение настоящего Положения, а также условий, содержащихся в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, своих обязательств по заключенным с Брянской городской администрацией договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска Рекламораспространители несут следующие виды ответственности, предусмотренные действующим законодательством и указанными договорами:

(в ред. Решений Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237, от 23.04.2014 N 1202)

- гражданско-правовую ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

(в ред. [Решения](#) Брянского городского Совета народных депутатов от 10.02.2010 N 237)

---

- административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Брянской области об административных правонарушениях;

- иные виды ответственности, предусмотренные действующими нормативными актами.

9.3. Все средства, поступающие в результате применения мер ответственности к нарушителям, перечисляются в полном объеме на счет Управления Федерального казначейства по Брянской области в соответствии с Порядком зачисления неналоговых платежей в бюджет города Брянска на соответствующий год. Все средства, взыскиваемые в результате привлечения виновного лица к административной ответственности подлежат направлению получателю таких средств в соответствии с административным законодательством Российской Федерации и законодательством Брянской области.

---