

ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

О МЕРАХ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"

Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга
7 июня 2006 года

Список изменяющих документов
(в ред. Законов Санкт-Петербурга от 28.10.2008 N 635-110,
от 02.07.2014 N 356-68)

Статья 1

Установить, что полномочия органов местного самоуправления в Санкт-Петербурге, предусмотренные в [статье 19](#) Федерального закона от 22 февраля 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", в Санкт-Петербурге осуществляются уполномоченным Правительством Санкт-Петербурга исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга.

Установить, что проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - торги), в форме, установленной Правительством Санкт-Петербурга, а также заключение договоров с победителями торгов от имени Санкт-Петербурга осуществляется уполномоченным Правительством Санкт-Петербурга исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга или специализированной организацией по специальному поручению Правительства Санкт-Петербурга.

(абзац введен [Законом](#) Санкт-Петербурга от 28.10.2008 N 635-110; в ред. [Закона](#) Санкт-Петербурга от 02.07.2014 N 356-68)

Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге, - 10 лет.

(абзац введен [Законом](#) Санкт-Петербурга от 02.07.2014 N 356-68)

Статья 2

Настоящий Закон Санкт-Петербурга вступает в силу с 1 июля 2006 года.

Губернатор Санкт-Петербурга
В.И.Матвиенко

Санкт-Петербург
9 июня 2006 года
N 302-42