

ПРАВИТЕЛЬСТВО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28 ноября 2012 г. N 183/718

**О РАЗМЕЩЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ
И ОБЪЕКТАХ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Кировской области
от 18.06.2013 [N 213/346](#), от 24.12.2013 [N 241/916](#), от 12.03.2014 [N 252/183](#),
от 22.10.2014 [N 6/76](#), от 07.10.2015 [N 64/656](#), от 31.01.2017 [N 43/60](#))

В соответствии с требованиями [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и [Законом](#) Кировской области от 06.10.2008 N 287-ЗО "О порядке управления и распоряжения государственным имуществом Кировской области" Правительство Кировской области постановляет:

1. Утвердить "[Положение](#) о размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области".
Прилагается.

1-1. Утвердить [Положение](#) о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области. Прилагается.
(п. 1-1 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 24.12.2013 N 241/916)

1-2. Установить предельные [сроки](#), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию наружных рекламных конструкций. Прилагаются.
(п. 1-2 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 24.12.2013 N 241/916; в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 22.10.2014 N 6/76)

2. Департаменту по вопросам внутренней и информационной политики Кировской области опубликовать постановление в официальных средствах массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Губернатор -
Председатель Правительства
Кировской области
Н.Ю.БЕЛЫХ

Утверждено
постановлением
Правительства области
от 28 ноября 2012 г. N 183/718

ПОЛОЖЕНИЕ
**О РАЗМЕЩЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ
И ОБЪЕКТАХ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ
В СОБСТВЕННОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений Правительства Кировской области
от 18.06.2013 N 213/346, от 24.12.2013 N 241/916, от 07.10.2015 N 64/656)

1. Общие положения

1.1. Положение о размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области (далее - Положение), разработано в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](#) от 08.11.2007 N 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", [Законом](#) Кировской области от 06.10.2008 N 287-ЗО "О порядке управления и распоряжения государственным имуществом Кировской области" и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, определяет уполномоченные органы и организации, осуществляющие полномочия в сфере размещения наружной рекламы, а также устанавливает форму торгов и порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. Установленный настоящим Положением порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций распространяется на все имущество, являющееся собственностью Кировской области.

1.3. Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Кировской области, являются схема размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципального района или городского округа и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с министерством государственного имущества, выступающим от имени Кировской области.

(в ред. постановлений Правительства Кировской области от 24.12.2013 N 241/916, от 07.10.2015 N 64/656)

2. Субъекты, осуществляющие полномочия в сфере
установки и эксплуатации рекламных конструкций

2.1. Полномочия в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций осуществляют следующие органы исполнительной власти и организации (далее - уполномоченные органы и организации):

2.1.1. Министерство государственного имущества Кировской области по вопросам:
(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

получения разрешения на размещение рекламной конструкции от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции;

предоставления согласия на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции областным государственным предприятиям и учреждениям, за которыми объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплен на праве оперативного управления или хозяйственного ведения;

организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках (за исключением полосы отвода автомобильных дорог) и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области и не переданных областным государственным предприятиям и учреждениям;

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках (за исключением полосы отвода автомобильных дорог) и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области и не переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление;

осуществления учета договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках (за исключением полосы отвода автомобильных дорог) и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области;

осуществления контроля за соблюдением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках (за исключением полосы отвода автомобильных дорог) и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области и не переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление.

2.1.2. Министерство транспорта Кировской области по вопросам:

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

наделения полномочиями по организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области, учреждения (предприятия), подведомственного министерству транспорта Кировской области;

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

осуществления контроля за деятельностью по размещению наружной рекламы в полосе отвода автомобильных дорог.

Областное государственное учреждение, подведомственное министерству транспорта Кировской области, по вопросам:

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области;

заключения соглашений об установлении частного сервитута в отношении земельных участков в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области и предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций;

осуществления учета и контроля за соблюдением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области, и соглашений об установлении частного сервитута в отношении земельных участков в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области и предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

(п. 2.1.2 в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346)

2.1.3. Областные государственные учреждения, областные государственные унитарные и (или) казенные предприятия по вопросам:

организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, закрепленных за ними на праве хозяйственного ведения и (или) оперативного управления;

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346)

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, закрепленных за ними на праве хозяйственного ведения и (или) оперативного управления;

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346)

осуществления учета и контроля за соблюдением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, переданных им в постоянное (бессрочное) пользование и (или) аренду, и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, закрепленных за ними на праве хозяйственного ведения и (или) оперативного управления.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346)

2.1.4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Кировской области по вопросам предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципальных районов и городских округов.
(п. 2.1.4 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 24.12.2013 N 241/916; в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

3.1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся уполномоченными органами и организациями в форме аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений.

Предметом торгов является право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области.

3.2. Решение о проведении торгов принимают:

3.2.1. В отношении имущества, составляющего казну Кировской области, - министерство государственного имущества Кировской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3.2.2. В отношении имущества, закрепленного на праве оперативного управления и хозяйственного ведения, - областное государственное предприятие или учреждение самостоятельно с письменного согласия министерства государственного имущества Кировской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3.2.3. В отношении полосы отвода автомобильных дорог - министерство транспорта Кировской области с письменного согласия органа по управлению государственной собственностью Кировской области.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3.3. Для получения согласия на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или объекте недвижимого имущества, являющемся собственностью Кировской области, субъекты, указанные в [подпунктах 2.1.2, 2.1.3](#) настоящего Положения, представляют в уполномоченный орган заявление с просьбой разрешить заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В заявлении указываются все необходимые данные, включая точный адрес предполагаемого места размещения рекламной конструкции, размер и вид рекламной конструкции, а также полные реквизиты заявителя. По содержанию заявка должна исключать ошибки в определении выбранного места. Заявка регистрируется с присвоением соответствующего номера.

3.4. После получения согласия от органа по управлению государственной собственностью Кировской области заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, в соответствии с законодательством Российской Федерации по итогам аукциона.

3.5. Организатором торгов, проводимых в соответствии с настоящим Положением, являются уполномоченные органы и организации.

3.6. Организатор торгов:

3.6.1. Определяет в соответствии с настоящим Положением начальный размер платы по договорам на размещение наружной рекламы.

3.6.2. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

3.6.3. Осуществляет материально-техническое обеспечение работы аукционной комиссии.

3.6.4. Обеспечивает опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении торгов.

3.6.5. Определяет время и место проведения торгов в рамках назначенной даты торгов.

3.6.6. Принимает и регистрирует от претендентов заявки для участия в торгах.

3.6.7. Дает разъяснения по аукционной документации по запросам претендентов.

3.6.8. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора торгов в соответствии с

действующим законодательством и настоящим Положением.

3.7. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на размещение наружной рекламы осуществляется уполномоченными органами и организациями в соответствии с [приказом](#) Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 N 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса".

4. Ответственность за нарушение настоящего Положения

4.1. Нарушение настоящего Положения влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.2. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346.

5. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, которые составляют собственность Кировской области, а также в придорожной полосе автомобильных дорог общего пользования

5.1. Начальный размер платы за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, определяется по результатам оценки рыночной стоимости права, проводимой в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации.

5.2. Плата за частный сервитут, устанавливаемый в отношении земельных участков в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области и предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций, устанавливается в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации.

(п. 5.2 в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 18.06.2013 N 213/346)

5.3. Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, на земельных участках, в том числе в полосе отвода автомобильных дорог, находящихся в собственности Кировской области и не переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, подлежит перечислению в областной бюджет.

5.4. Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, на земельных участках, переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление областными государственными предприятиями и учреждениями, подлежит перечислению на соответствующие счета данных учреждений.

Утверждено
постановлением
Правительства области
от 28 ноября 2012 г. N 183/718

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(введено [постановлением](#) Правительства Кировской области
от 24.12.2013 N 241/916;
в ред. постановлений Правительства Кировской области
от 12.03.2014 N 252/183, от 22.10.2014 N 6/76, от 07.10.2015 N 64/656,
от 31.01.2017 N 43/60)

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области (далее - Положение) определяет процедуру согласования подготовленных органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Кировской области (далее - орган местного самоуправления) схем размещения наружных рекламных конструкций (далее - схема), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, представляемым на согласование в государственный орган исполнительной власти Кировской области, уполномоченный Правительством Кировской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган).

1.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования Кировской области и (или) муниципальных образований Кировской области, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карту (карты) размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема должна соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 12.03.2014 N 252/183)

1.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом.

2. Перечень материалов, представляемых на согласование, и требования к ним

2.1. Орган местного самоуправления направляет на согласование в уполномоченный орган схему, включающую в себя следующие документы и материалы:

2.1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

2.1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

2.1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.

2.1.4. Пояснительную записку.

2.1.5. Проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности.

(пп. 2.1.5 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

Схема может быть разработана на часть территории муниципального образования.

2.2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учетом содержания документов территориального планирования Кировской области и (или) муниципальных образований Кировской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 12.03.2014 N 252/183)

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций на топографической либо схематической основе в масштабе 1:500 либо 1:1000 на листах формата А3, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета.

2.2.2. Номера домов.

2.2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной. Электронный формат представляемых на согласование карт размещения рекламных конструкций - ".jpg", ".jpeg".

2.3. Фотоматериалы должны содержать две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

на расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

на расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

Фотоматериалы представляются для оценки соответствия конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки. На фотоматериалах должен быть указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок. Фотоматериалы представляются только на электронном носителе в формате ".jpg", ".jpeg".

2.4. Адресный **реестр** рекламных конструкций (далее - адресный реестр) оформляется согласно приложению.

Адресный реестр должен быть представлен на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате ".xls", либо ".doc", либо ".docx") и содержать следующую информацию:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

сведения о кадастровом номере земельного участка, здания, строения, сооружения, на который планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

2.5. Пояснительная записка должна содержать информацию о принципах формирования и разработки схемы, внесения в нее изменений, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций, общие требования к внешнему дизайну наружных рекламных конструкций. В пояснительной записке должна иметься запись о том, что схема разработана на основании документов территориального планирования Кировской области и (или) муниципальных образований Кировской области и при определении мест размещения рекламных конструкций обеспечено соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2.6. Схема, включающая в себя альбом карт размещения рекламных конструкций, адресный реестр, пояснительную записку и проект организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения с определением параметров границ коридора безопасности, должна иметь титульный лист, быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

(п. 2.6 в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

3. Регламент согласования

3.1. Срок предварительного согласования схемы составляет 30 календарных дней с даты поступления схемы в уполномоченный орган при условии ее соответствия установленным [пунктами 2.1 - 2.6](#) настоящего Положения требованиям.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

3.2. Предварительное согласование схемы осуществляется комиссией при уполномоченном органе (далее - комиссия).

В состав комиссии включаются представители:

уполномоченного органа;

органа исполнительной власти Кировской области, осуществляющего управление в сфере управления и распоряжения государственным имуществом Кировской области;

органа исполнительной власти Кировской области, уполномоченного в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

органа исполнительной власти Кировской области, осуществляющего управление в сфере планирования и развития отрасли дорожного хозяйства и транспорта;

территориального органа федерального органа исполнительной власти на региональном уровне, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики в сфере внутренних дел (по согласованию);

территориального органа федерального органа исполнительной власти на региональном уровне, осуществляющего функции по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы (по согласованию);

абзацы девятый - десятый исключены. - [Постановление](#) Правительства Кировской области от 22.10.2014 N 6/76.

Персональный состав комиссии утверждается уполномоченным органом.

В заседаниях комиссии принимают участие представители органа местного самоуправления, подготовленная которым схема подлежит рассмотрению на ее заседании.

3.3. Орган местного самоуправления до утверждения схемы направляет ее на бумажном носителе и в электронном виде на согласование в уполномоченный орган.

3.4. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней со дня получения схемы от органа местного самоуправления проверяет схему на соответствие требованиям по ее составу, установленным [пунктами 2.1 - 2.6](#) настоящего Положения, и в случае выявления несоответствия указанным требованиям возвращает ее в течение 2 рабочих дней в орган местного самоуправления.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

3.5. Уполномоченный орган направляет членам комиссии материалы схемы в электронном виде.

Члены комиссии в течение 10 рабочих дней с момента направления материалов схемы рассматривают их и направляют секретарю комиссии мотивированные отзывы с предложением о согласовании либо об отказе в согласовании схемы.

В случае непоступления в установленный срок в уполномоченный орган от членов комиссии мотивированного отзыва схема считается согласованной.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

В случае поступления в уполномоченный орган от членов комиссии мотивированного отзыва об отказе в согласовании схемы председатель комиссии вправе организовать заседание членов комиссии для рассмотрения поступивших замечаний и проведения голосования по предложению о согласовании либо об отказе в согласовании схемы. Решение по результатам заседания членов комиссии оформляется в виде протокола, подписываемого всеми ее членами.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3.6. Уполномоченный орган не позднее срока, указанного в [пункте 3.1](#) настоящего Положения, на основании мотивированных отзывов членов комиссии или протокола заседания комиссии принимает решение о предварительном согласовании схемы или об отказе в ее

согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

Решение о предварительном согласовании схемы либо об отказе в ее согласовании принимается в форме заключения уполномоченного органа, подписываемого его руководителем. Форма заключения устанавливается уполномоченным органом.

3.7. В предварительном согласовании схемы может быть отказано по следующим основаниям:

3.7.1. Несоответствие схемы требованиям, установленным [пунктами 2.1 - 2.6](#) настоящего Положения.

(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

3.7.2. Несоответствие схемы требованиям, предъявляемым к ней [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3.7.3. Получение мотивированного отзыва от членов комиссии об отказе в согласовании схемы.

(пп. 3.7.3 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/656)

3.7.4. Несоответствие схемы требованиям ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

(пп. 3.7.4 введен [постановлением](#) Правительства Кировской области от 31.01.2017 N 43/60)

3.8. Отказ в согласовании схемы не препятствует повторному направлению схемы на согласование после учета предложений и устранения замечаний к ней. Отказ в согласовании схемы может быть обжалован в судебном порядке.

3.9. Заключение о предварительном согласовании схемы либо об отказе в ее согласовании направляется в орган местного самоуправления по почте в течение 2 рабочих дней со дня его подписания.

3.10. Согласование изменений, вносимых в схему, осуществляется в порядке, установленном [разделом 3](#) настоящего Положения.

Приложение
к Положению

Адресный реестр рекламных конструкций

N п/п	Адрес установки и эксплуатации РК <*>	N РК по карте	Вид РК	Тип РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Кадастровый номер земельного участка, здания, строения, сооружения
1.							
2.							

<*> РК - рекламная конструкция.

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
НАРУЖНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) Правительства Кировской области
от 12.03.2014 N 252/183)

1. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию крышной установки, брендмауэрного панно, иных типов, видов рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, рекламных конструкций, относящихся к малым архитектурным формам, без использования приспособлений, предназначенных для смены рекламного изображения, - 5 лет.

2. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию еврошита (призматрона), ситиборда, видеоэкрана с проекционной установкой, пилона, пиллара, указателя, суперборда, суперсайта, светового ограждения, иных типовых (стандартных) наружных рекламных конструкций - 7 лет.

3. Предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию пилона, конструктивно соединенного с павильоном остановки общественного транспорта, афишной тумбы, флаговой композиции, рекламной скамейки, иных типов, видов рекламных конструкций с использованием приспособлений, предназначенных для благоустройства городского пространства, - 10 лет.
