

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРМИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 25 октября 2013 г. N 917**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ
КОНКУРСОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ЛИБО ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ЛИБО НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА В ОТНОШЕНИИ МЕСТ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ
СХЕМОЙ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДА ПЕРМИ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Администрации г. Перми
от 22.11.2013 [N 1066](#), от 30.12.2014 [N 1068](#))

В соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", [решением](#) Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. N 11 "Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми", в целях актуализации нормативной правовой базы администрации города Перми администрация города Перми постановляет:

1. Утвердить прилагаемое [Положение](#) об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми.

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

2. Настоящее Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

3. Управлению по общим вопросам администрации города Перми обеспечить опубликование постановления в печатном средстве массовой информации "Официальный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования город Пермь".

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Перми Агеева В.Г.

И.о. главы администрации города Перми
В.Г.АГЕЕВ

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением
администрации города Перми
от 25.10.2013 N 917

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА
НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ЛИБО
ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ, ЛИБО НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА В ОТНОШЕНИИ МЕСТ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СХЕМОЙ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПЕРМИ**

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Администрации г. Перми
от 22.11.2013 [N 1066](#), от 30.12.2014 [N 1068](#))

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение о конкурсах) разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", [Положением](#) о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 27 января 2009 г. N 11 (далее - Положение о рекламе), и определяет порядок организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в отношении мест, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденной в установленном порядке (далее - конкурс, Договор).

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

1.2. Конкурс проводится в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на территории центрального планировочного района города Перми, границы которого определены в соответствии с Генеральным [планом](#) города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 17 декабря 2010 г. N 205, зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия, определенных в соответствии со [статьей 50](#) Правил землепользования и застройки города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы от 26 июня 2007 г. N 143, парков, садов и скверов, улиц особого градостроительного значения - магистралей городского значения, указанных в [приложении N 2](#) к Положению о рекламе, а также в отношении рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, объектах благоустройства, уличной мебели.

1.3. Предметом конкурса является право на заключение Договора.

В лот включается одно либо несколько мест установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - места размещения рекламных конструкций). Начальная цена лота определяется как сумма годового размера платы по Договорам по местам размещения рекламных конструкций, входящим в данный лот.

В случае повышения начальной цены лота претендентом его предложение по годовому размеру платы по Договору должно содержать равномерное увеличение платы по всем местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот.

(абзац введен [Постановлением](#) Администрации г. Перми от 22.11.2013 N 1066)

1.4. В отношении каждого места размещения рекламных конструкций, входящего в лот, заключаются отдельные Договоры и выдаются разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" и правовыми актами города Перми.

1.5. По составу участников конкурс является открытым.

1.6. В отношении одного лота одним претендентом может быть подана только одна заявка

на участие в конкурсе.

1.7. Победителем конкурса признается участник, который по заключению комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение Договора (далее - комиссия) предложил лучшие условия. Порядок оценки предложений по конкурсным условиям (далее - конкурсные предложения) устанавливается в методике оценки конкурсных условий, утвержденной администрацией города Перми (далее - Методика).

II. Органы, осуществляющие организацию и проведение конкурса, и их полномочия

2.1. Департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми (далее - Департамент):

(п. 2.1 в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

2.1.1. принимает и передает в департамент имущественных отношений администрации города Перми (далее - ДИО) для проведения конкурса решение о формировании лота, содержащее сведения о рекламной конструкции (вид, место размещения с геодезическими координатами, размер и площадь информационного поля, определенные в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории города Перми (далее - Схема), и сведения о начальной цене лота за установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции;

(п. 2.1.1 в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

2.1.2-2.1.3. утратили силу с 1 января 2015 года. - [Постановление](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068;

2.1.4. заключает с победителем конкурса Договор.

2.2. ДИО является организатором конкурса. ДИО:

2.2.1. разрабатывает и утверждает конкурсную документацию в соответствии с требованиями, указанными в [разделе 3](#) Положения о конкурсах, форму заявки на участие в конкурсе;

2.2.2. подготавливает соответствующий акт о проведении конкурса;

2.2.3. определяет порядок внесения задатка;

2.2.4. организует подготовку и размещение извещения о проведении конкурса (далее - извещение), информации об отказе в проведении конкурса на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - Сайт);

2.2.5. принимает от претендентов заявки на участие в конкурсе (с прилагаемыми к ним документами) и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов;

2.2.6. организует работу комиссии;

2.2.7. размещает на Сайте протоколы вскрытия конвертов, рассмотрения заявок на участие в конкурсе, об итогах конкурса и передает их в Департамент в течение 2 рабочих дней после дня их подписания (вместе с документами, перечисленными в [пункте 4.2](#) Положения о конкурсах);

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

2.2.8. в течение 5 банковских дней после дня подписания протокола об итогах конкурса перечисляет задаток победителя, внесенный на счет организатора конкурса, в доход бюджета города Перми.

III. Общие требования к конкурсной документации

3.1. Конкурсная документация должна содержать следующие сведения:

3.1.1. характеристика лота (перечень рекламных конструкций с указанием их вида, мест размещения (с геодезическими координатами), размер и площадь информационного поля, определенных в соответствии со Схемой);

(п. 3.1.1 в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

3.1.2. перечень конкурсных условий, в том числе начальная цена лота с указанием годового

размера платы по Договорам по каждому месту размещения рекламных конструкций, входящему в лот;

3.1.3. дата, время и место начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе;

3.1.4. перечень документов, представляемых для участия в конкурсе;

3.1.5. размер, сроки и порядок внесения задатка для участия в конкурсе;

3.1.6. порядок отзыва заявки на участие в конкурсе;

3.1.7. порядок разъяснения положений конкурсной документации;

3.1.8. дата, время и место вскрытия конвертов с конкурсными предложениями;

3.1.8. ¹ порядок и сроки внесения изменений в конкурсную документацию;

(п. 3.1.8 ¹ введен [Постановлением](#) Администрации г. Перми от 22.11.2013 N 1066)

3.1.9. дата, время и место рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

3.1.10. основания для отказа в допуске к участию в конкурсе;

3.1.11. дата, время и место оценки конкурсных предложений;

3.1.12. порядок проведения конкурса;

3.1.13. порядок заключения Договора;

3.1.14. сроки и порядок возврата задатков.

3.2. В состав конкурсной документации входят формы заявки на участие в конкурсе, представления конкурсных предложений, Договора.

3.3. Конкурсная документация размещается на Сайте одновременно с извещением.

3.4. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию изменения размещаются организатором конкурса на Сайте и в течение двух дней с даты размещения на Сайте изменений в конкурсную документацию направляются заказными письмами всем претендентам, подавшим заявки. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на Сайте изменений до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе срок составлял не менее десяти дней.
(п. 3.4 введен [Постановлением](#) Администрации г. Перми от 22.11.2013 N 1066)

IV. Условия участия в конкурсе

4.1. Участниками конкурса могут быть физические и юридические лица.

(п. 4.1 в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

4.2. Для участия в конкурсе претенденты представляют организатору конкурса (лично или через своего полномочного представителя) следующие документы:

заявку на участие в конкурсе по установленной форме;

абзац утратил силу с 1 января 2015 года. - [Постановление](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068;

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную не ранее чем за тридцать дней до дня окончания срока приема заявок или ее нотариально заверенную копию (для юридического лица);

выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок или ее нотариально заверенную копию (для индивидуального предпринимателя);

копию всех листов паспорта (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя);

копии свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на налоговый учет (для юридического лица и индивидуального предпринимателя);

копии учредительных документов и решения об избрании единоличного исполнительного органа (для юридического лица);

копии бухгалтерского баланса за последний отчетный период, предшествующий дате

заключения Договора, либо справку, содержащую сведения о стоимости имущества юридического лица, определенной на основании данных бухгалтерской отчетности за указанный период, подписанную единоличным исполнительным органом юридического лица и главным бухгалтером;

решение об одобрении крупной сделки, содержащее сведения, предусмотренные действующим законодательством, и согласие на заключение Договора на условиях, соответствующих конкурсным предложениям, принятое уполномоченным органом юридического лица, в случае, если в соответствии с действующим законодательством Договор является для данного лица крупной сделкой (для юридического лица);

доверенность или ее нотариально заверенную копию (в случае подачи заявки на участие в конкурсе представителем претендента);

документ, подтверждающий внесение задатка по заявленному лоту, или его копию;

конкурсные предложения, составленные по форме, предусмотренной конкурсной документацией;

опись представленных документов в двух экземплярах.

Конкурсные предложения вместе с решением, указанным в абзаце десятом настоящего пункта, подаются в запечатанном конверте.

4.3. Для участия в конкурсе претенденты вносят на счет организатора конкурса задаток. Задаток устанавливается в следующем размере:

100% начальной цены лота, если в лот входит одно место размещения рекламной конструкции;

50% начальной цены лота, если в лот входит более одного, но не более девяти мест размещения рекламных конструкций;

10% начальной цены лота, если в лот входит десять и более мест размещения рекламных конструкций.

4.4. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется в течение срока, указанного в извещении.

4.5. Заявка на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором конкурса в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре описи делается отметка о принятии заявки на участие в конкурсе с указанием номера, даты и времени принятия организатором конкурса.

4.6. Организатор конкурса отказывает в приеме заявки на участие в конкурсе в случае, если заявка представлена по истечении срока приема заявок, указанного в извещении.

Заявка на участие в конкурсе не принимается и вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращается претенденту или его уполномоченному представителю.

4.7. Претендент вправе отозвать зарегистрированную заявку на участие в конкурсе до даты окончания приема заявок, указанной в извещении, представив организатору конкурса письменное уведомление об отзыве заявки.

V. Проведение конкурса и оформление его результатов

5.1. Конкурс проводится комиссией путем вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, рассмотрения заявок на участие в конкурсе и оценки конкурсных предложений.

5.2. Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями проводится в день, время и месте, которые указаны в извещении.

При вскрытии конвертов комиссией объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с конкурсными предложениями следующие сведения:

место, дата и время вскрытия конвертов с конкурсными предложениями;

номер лота и его характеристика (перечень рекламных конструкций с указанием их вида, мест размещения (с геодезическими координатами), размер и площадь информационного поля, определенных в соответствии со Схемой);

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

сведения о претендентах, подавших заявки: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя); наличие сведений и документов, предусмотренных в извещении и (или) конкурсной документации;

содержание конкурсных предложений (по каждому претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе).

5.3. Претенденты или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями.

5.4. В процессе вскрытия конвертов с конкурсными предложениями по решению комиссии допускается объявление перерывов продолжительностью не более 10 минут. Объявление перерыва допускается между вскрытиями конвертов с конкурсными предложениями по разным лотам.

5.5. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе в течение 2 рабочих дней после дня вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе, которое заносится в протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.6. Решение об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе принимается комиссией в следующих случаях:

если не подтверждено поступление в полном объеме в установленный срок задатка на счет организатора конкурса;

если претендентом представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении и (или) конкурсной документации, либо данные документы не соответствуют требованиям, установленным в извещении и (или) конкурсной документации, в том числе:

если претендентом представлены конкурсные предложения по годовому размеру платы по Договору ниже начальной цены лота, в том числе ниже годового размера платы по Договорам по отдельным местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот, либо конкурсные предложения не содержат цену лота;

если претендентом не представлены конкурсные предложения по наличию и размеру обеспечительного платежа по Договору или наличию и размеру авансового платежа, в том числе по одному или нескольким местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот, либо предложенный размер обеспечительного или авансового платежа ниже предложенного претендентом годового размера платы по Договору, в том числе по отдельным местам размещения рекламных конструкций, входящих в лот;

если конкурсные предложения содержат в совокупности предложения по наличию и размеру обеспечительного платежа и предложения по наличию и размеру авансового платежа по Договору;

если в случае повышения претендентом начальной цены лота конкурсные предложения по годовому размеру платы по Договору не предусматривают равномерного увеличения годового размера платы по Договору по всем местам размещения рекламных конструкций, входящим в лот.

(абзац введен [Постановлением](#) Администрации г. Перми от 22.11.2013 N 1066)

5.7. Комиссия оценивает конкурсные предложения участников в течение 3 рабочих дней после дня рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Оценка конкурсных предложений осуществляется в соответствии с Методикой. Результаты оценки конкурсных предложений заносятся в протокол об итогах конкурса.

5.8. В случае если к участию в конкурсе допущен только один участник, конкурс признается несостоявшимся, что отражается в протоколе об итогах конкурса. При соблюдении требования, установленного [пунктом 4.1](#) Положения о конкурсах, Договор заключается с единственным участником конкурса в соответствии с [разделом 6](#) Положения о конкурсах.

5.9. В протокол об итогах конкурса включаются следующие сведения:

место, дата и время оценки конкурсных предложений;

номер лота и его характеристики (перечень рекламных конструкций с указанием их вида, мест размещения, размер и площадь информационного поля, определенных в соответствии со Схемой);

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

начальная цена лота;

конкурсные предложения, признанные лучшими, либо конкурсные предложения единственного участника конкурса (в случае, указанном в [пункте 5.8](#) настоящего раздела);

наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) победителя конкурса либо единственного участника конкурса.

5.10. Суммы задатков возвращаются участникам конкурса, за исключением победителя конкурса либо единственного участника конкурса, в течение 5 банковских дней после дня подписания протокола об итогах конкурса.

Задаток победителя либо единственного участника конкурса, внесенный на счет организатора конкурса, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору. Если в лот входило несколько мест размещения рекламных конструкций, сумма задатка распределяется по соответствующим Договорам поровну.

VI. Порядок заключения Договора

6.1. В течение 10 календарных дней после дня подписания протокола об итогах конкурса победитель конкурса либо единственный участник конкурса представляет в Департамент заявление о заключении Договора (в произвольной форме).

(в ред. [Постановления](#) Администрации г. Перми от 30.12.2014 N 1068)

6.2. Договор заключается с победителем конкурса либо единственным участником конкурса в течение 10 календарных дней после дня поступления заявления, указанного в [пункте 6.1](#) настоящего Положения о конкурсах, на основании протокола об итогах конкурса.

6.3. Договоры заключаются в отношении всех мест размещения рекламных конструкций, входящих в лот.

6.4. Содержание Договора с единственным участником конкурса в части конкурсных предложений определяется в соответствии с конкурсными предложениями, представленными данным участником.

6.5. При отказе победителя конкурса либо единственного участника конкурса от заключения Договора в отношении одного или нескольких мест размещения рекламных конструкций, входящих в лот, в том числе при незаключении Договоров в отношении всех мест размещения рекламных конструкций, входящих в лот, в установленный срок, конкурс признается несостоявшимся и проводится новый конкурс.

6.6. В случаях, указанных в [пункте 6.5](#) настоящего Положения о конкурсах, задаток победителю конкурса либо единственному участнику конкурса не возвращается.
