

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

ПИСЬМО

от 22 марта 2016 г. N АК/17858/16

О РЕКЛАМЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ПРОДАЖИ БАДОВ

[Статья 7](#) Федерального закона "О рекламе" устанавливает запрет распространения отдельных товаров.

Согласно [пункту 1 статьи 7](#) данного Закона не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Ранее ФАС России в письмах [N АК/37252](#) от 28.10.2010 и [N АК/47797](#) от 30.12.2010 отмечал, что данная [норма](#) предполагает запрет рекламы тех товаров, которые в принципе не допускаются к обороту на территории Российской Федерации любым способом. В частности, указывал, что поскольку производство и реализация биологически активных добавок на территории Российской Федерации не запрещены, признание рекламы биологически активных добавок, содержащей сведения об их продаже дистанционным способом, нарушающей [пункт 1 статьи 7](#) Федерального закона "О рекламе", не допускается.

Вместе с тем, указанный вывод не нашел подтверждения в судебной практике.

В частности, Федеральный арбитражный суд Северо-Кавказского округа в [постановлении](#) от 20.04.2012 по делу N А63-6317/2011 указывает, что ссылка на то, что в [пункте 1 статьи 7](#) Закона о рекламе речь идет о предметах, полностью изъятых из гражданского оборота, не основана на законе. Кроме того, в судебных актах по делу N А63-19829/2009 отмечается, что дистанционный способ продаж БАД не допускается. Действие указанных требований не ставится в зависимость от наличия договорных отношений, их содержания, обстоятельств исполнения сторонами по сделке обязательств по ним. В соответствии с [пунктом 1 статьи 7](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. Вследствие изложенного, вывод заявителя об отсутствии нарушений [части 7 статьи 38](#) Федерального закона "О рекламе" является ошибочным.

Учитывая изложенное, ФАС России обращает внимание территориальных органов на то, что норма [пункта 1 статьи 7](#) Федерального закона "О рекламе" устанавливает не только запрет рекламы тех товаров, которые в принципе не допускаются к обороту на территории Российской Федерации любым способом, но также и запрет распространения рекламы товаров с указанием на отдельные способы реализации данных товаров, если реализация данных товаров такими способами запрещена.

В соответствии с [СанПин 2.3.2.1290-03](#) "Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)", продажа биологически активных добавок дистанционным способом не допускается. Кроме того, [Правилами](#) продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55, разносная торговля БАДами как пищевыми продуктами также не допускается. Указанная позиция отражена в [письме](#) Роспотребнадзора от 31.08.2004 N 0100/1130-04-32 и МВД России от 17.08.2004 N 1/53333 "О взаимодействии при осуществлении надзора (контроля) за производством и оборотом БАД".

Таким образом, в случае выявления рекламы биологически активных добавок

(БАДов) с указанием на дистанционный способ их продажи, такая реклама может быть признана ненадлежащей, содержащей нарушение, в том числе [пункта 1 статьи 7](#) Федерального закона "О рекламе".
