

КИРОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от 30 мая 2012 г. N 3/4

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СБОРНИКА СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ В ТИПОВОМ ИСПОЛНЕНИИ, РАЗМЕЩАЕМЫХ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД КИРОВ"**

Список изменяющих документов
(в ред. решений Кировской городской Думы
от 27.11.2013 N 20/5, от 23.12.2013 N 21/10)

В соответствии с [Уставом](#) муниципального образования "Город Киров", принятым решением Кировской городской Думы от 29.06.2005 N 42/19, Кировская городская Дума решила:

1. Утвердить "[Сборник](#) средств наружной рекламы и информации в типовом исполнении, размещаемых на территории муниципального образования "Город Киров". Прилагается.
2. Настоящее решение вступает в силу с момента его опубликования.
3. Опубликовать настоящее решение в газете "Наш Город. Газета муниципального образования "Город Киров" и в Бюллетене правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования "Город Киров".

Глава
города Кирова
В.В.БЫКОВ

Утвержден
решением
Кировской городской Думы
от 30 мая 2012 г. N 3/4

**СБОРНИК
СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
В ТИПОВОМ ИСПОЛНЕНИИ, РАЗМЕЩАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД КИРОВ"**

Список изменяющих документов
(в ред. решений Кировской городской Думы
от 27.11.2013 N 20/5, от 23.12.2013 N 21/10)

[Решением](#) Кировской городской Думы от 27.11.2013 N 20/5 в варианты размещения опорной стойки раздела 1 Сборника внесены изменения.

1. Евроцит 3 x 6 м

Рисунок не приводится.

Еврощит - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 3 x 6 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 3 x 6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4 x 6,4 м.

Для рабочих поверхностей на основе призматрона:

- размер информационного поля - 3,2 x 6 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,6 x 6,4 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной трубы размером 180 x 270 мм, 160 x 240 мм, 200 x 300 мм или круглой профильной трубы диаметром от 219 мм до 325 мм;

- высота - от 4,5 м до 6,0 м;

- цвет серый;

- примыкает к нижней кромке каркаса информационного поля.

(в ред. [решения](#) Кировской городской Думы от 27.11.2013 N 20/5)

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется двумя либо четырьмя точечными светильниками, закрепленными на верхнем торце каркаса информационного поля. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

2. Суперсайт 5 x 12 м, 5 x 15 м

Рисунок не приводится.

Суперсайт - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 5 x 12 м или 5 x 15 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 5 x 12 м; 5 x 15 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 6,1 x 15,2 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из круглой профильной трубы диаметром 1,3 м;

- высота - от 12,0 м до 20,0 м;

- цвет - серый;

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

3. Суперборд 4 x 8 м, 4 x 12 м

Рисунок не приводится.

Суперборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 4 x 8 м или 4 x 12 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 4 x 8 м; 4 x 12 м;

- размер каркаса информационного поля - не более 4,5 x 12,2 м.
- Несущий элемент - опорная стойка:
- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 760 мм до 1220 мм);
 - высота опорной стойки - от 11,0 м до 15,0 м;
 - цвет - серый;
 - устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля.

Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Внешний подсвет выполняется точечными светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем торце каркаса информационного поля.

4. Ситиборд 2,7 x 3,7 м

Рисунок не приводится.

Ситиборд - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 2,7 x 3,7 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 2,7 x 3,7 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 3,4 x 4,4 м.

По периметру информационного поля может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка, предпочтительные варианты цветов: металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Несущий элемент - опорная стойка:

- выполнена из профильной трубы диаметром от 180 мм до 360 мм, материал: металл, пластик или другой безопасный материал, возможна облицовка опоры;
- высота - от 2,5 м до 4,0 м;
- цвет облицовки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета;
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке каркаса информационного поля;
- высота опорной стойки в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м.

Использование информационного поля типа "щитовая поверхность" без стекла не допускается.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 2,7 x 3,7 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

5. Пилон 1,2 x 1,8 м

Рисунок не приводится.

Пилон - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м;
- размер каркаса информационного поля - не более 1,7 x 2,3 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- высота стойки - от 600 мм до 1200 мм;

- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.);
- цвет облицовки и опорной стойки - металлик темно-серого или металлик бронзового цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

Решением Кировской городской Думы от 23.12.2013 N 21/10 в варианты используемых рекламных поверхностей и конструктивный чертеж раздела 6 Сборника внесены изменения.

6. Пилларс (тумба) 1,4 x 3,0 м
(в ред. **решения** Кировской городской Думы
от 23.12.2013 N 21/10)

Рисунок не приводится.

Пилларс (тумба) - это отдельно стоящее средство наружной рекламы, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.
(в ред. **решения** Кировской городской Думы от 23.12.2013 N 21/10)

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,4 x 3,0 м.

Несущий элемент - стальной каркас:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- декоративный элемент (крыша) выполнен из стеклопластика;
- основание конструкции наполнено чугунными пригрузами, облицовано декоративным пластиком;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны приглушенные тона.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,4 x 3,0 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

7. Коммуникационный указатель (магистральный, пешеходный),
совмещенный с рекламой

Рисунок не приводится.

Коммуникационный указатель - это совмещенная с рекламой двусторонняя и (или)

односторонняя плоскостная модульная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на собственных опорах и содержащая информацию об уличной системе ориентирования (название улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения городских учреждений, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,2 x 1,8 м; 1,1 x 1,13 м; 0,46 x 1,1 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 4,9 м;

- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металлик темно-серого цвета.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационных полей;

- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

8. Знак информирования об объектах притяжения

Рисунок не приводится.

Знак информирования об объектах притяжения - это отдельно стоящее средство наружной рекламы и информации, которое устанавливается и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м, при этом размер поля для размещения пиктограммы - 1,1 x 0,8 м.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Несущий элемент - опорная стойка:

- допустимая высота - 5,0 м;

- опора - металлическая труба диаметром 150 мм;

- рекламная поверхность - алюминиевый лист толщиной 3 мм с алюминиевой отбортовкой;

- покрытие - светоотражающая пленка серии ЗМ3990 "Алмаз";

- цвет окраски каркаса и основания конструкции - металлик темно-серого цвета.

9. Рекламное пешеходное ограждение

Рисунок не приводится.

Рекламное пешеходное ограждение - это объект наружной рекламы и информации, совмещенный с пешеходным ограждением, информационное поле которого размещается на застекленной или иной специально подготовленной плоскости пешеходного ограждения.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 0,8 x 1,5 м.

Несущий элемент - опорная стойка:

- устанавливается в одном ряду с опорными стойками пешеходного ограждения;

- каркас информационного поля закрепляется между двумя опорными.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- электронное табло;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размера информационного поля 0,8 x 1,5 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

10. Пилон (в составе остановочной площадки) 1,2 x 1,8 м

Рисунок не приводится.

Пилон (в составе остановочной площадки) - отдельно стоящая конструкция с заглубленным основанием, состоящая из рекламного пилона, предназначенного для размещения коммерческой рекламы, указателя транспорта и скамьи.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м.

Остановочная площадка:

- может быть выполнена из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

10. Пилон (в составе остановочного павильона) 1,2 x 1,8 м

Рисунок не приводится.

Пилон (в составе остановочного павильона) - отдельно стоящая стальная конструкция с заглубленным основанием, имеющая крышу и заднюю стенку, выполненная из безопасного каленого стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации (от 1 до 4), информационной панелью для размещения некоммерческой информации и скамейкой.

Основные характеристики рекламной конструкции.

Размеры:

- размер информационного поля - 1,2 x 1,8 м;
- размер информационного поля для некоммерческой информации - 0,85 x 1,1 м.

Остановочный павильон:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;
- применение современных технологий позволяет получить различные варианты цветового исполнения.

Возможные типы информационных полей:

- щитовая поверхность;
- проекционная поверхность.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением размеров информационного поля 1,2 x 1,8 м;
- дизайн необходимо согласовать в установленном порядке в управлении архитектуры и градостроительства г. Кирова.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
 - подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом.
-