

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 25 июля 2006 г. N 904

**О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СОБСТВЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ
НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 12.12.2007 [N 1621](#),
от 16.04.2009 [N 416](#), от 12.05.2009 [N 528](#), от 01.07.2011 [N 871](#),
от 09.11.2011 [N 1546](#), от 08.08.2012 [N 810](#), от 08.08.2012 [N 825](#),
от 29.07.2014 [N 652](#), от 13.11.2014 [N 1029](#), от 13.07.2015 [N 571](#),
от 08.04.2016 [N 227](#))

В целях реализации Федерального [закона](#) "О рекламе" и [Закона](#) Санкт-Петербурга от 07.06.2006 N 302-42 "О мерах по реализации Федерального закона "О рекламе" Правительство Санкт-Петербурга постановляет:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

1. Установить, что Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации является исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга, уполномоченным на осуществление функций по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и иных полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных в [статье 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

1-1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (за исключением недвижимого имущества, закрепленного за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), осуществляется Санкт-Петербургским государственным унитарным предприятием "Городской центр размещения рекламы" (далее - Центр) на основе торгов, проводимых Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(п. 1-1 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528; в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 [N 810](#), от 13.11.2014 [N 1029](#))

1-2. Форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - торги), а также конкретный срок указанного договора в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков устанавливаются Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#), от 13.11.2014 [N 1029](#))

2. Внести изменение в Положение о Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, утвержденное постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 N 44 (далее - Положение), дополнив [Положение](#) пунктом 3.23-1 следующего содержания:

"3.23-1. Осуществлять полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные в [статье 19](#) Федерального закона "О рекламе"."

3. Утвердить:

3.1. [Порядок](#) взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации Федерального [закона](#) "О рекламе" согласно приложению 1.

3.2. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

3.3. [Положение](#) о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

3.4. [Форму разрешения](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - юридического лица согласно приложению 3.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

3.5. [Форму разрешения](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, согласно приложению 4.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

4. Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в десятидневный срок:

4.1. Разработать и утвердить порядок принятия решений о проведении торгов.

(п. 4.1 в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528)

4.2. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528.

4.3. Подготовить и представить на рассмотрение Правительства Санкт-Петербурга проект постановления Правительства Санкт-Петербурга о наделении подведомственного Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации государственного учреждения полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных в [статье 18](#) Закона Санкт-Петербурга от 15.05.2003 N 239-29 "Об административных правонарушениях в сфере благоустройства в Санкт-Петербурге", а также в [статьях 11, 12 и 19](#) указанного Закона Санкт-Петербурга, в части, касающейся объектов благоустройства, являющихся объектами для размещения рекламы.

4-1. Центру в десятидневный срок сформировать и утвердить по согласованию с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации состав конкурсной комиссии, включив в нее представителей Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по управлению городским имуществом, Комитета по градостроительству и архитектуре, Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга.

(п. 4-1 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528)

5. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга - руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга Говорунова А.Н.

(в ред. [Постановлений](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528, от 29.07.2014 N 652, от 13.07.2015 N 571)

Губернатор Санкт-Петербурга
В.И.Матвиенко

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению
Правительства Санкт-Петербурга
от 25.07.2006 N 904

Действие Порядка [не распространяется](#) на информационные конструкции, информационные указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

**ПОРЯДОК
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
"О РЕКЛАМЕ"**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 12.12.2007 [N 1621](#),
от 16.04.2009 [N 416](#), от 12.05.2009 [N 528](#), от 01.07.2011 [N 871](#),
от 09.11.2011 [N 1546](#), от 29.07.2014 [N 652](#), от 13.07.2015 [N 571](#))

1. В настоящем Порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации Федерального [закона](#) "О рекламе" (далее - Порядок) под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Санкт-Петербурга.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

2. Действие Порядка не распространяется на информационные конструкции, информационные указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 16.04.2009 [N 416](#), от 29.07.2014 [N 652](#))

3. Установка рекламных конструкций в Санкт-Петербурге допускается только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение), которое выдает Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, предусмотренном в [пункте 6](#) Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного настоящим постановлением (далее - Положение), при условии соответствия указанного срока предельным сроком, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а Разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, предусмотренном в [пункте 6](#) Положения, но не более чем на 12 месяцев.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

4. Выдача Разрешения или отказ в выдаче Разрешения осуществляется Комитетом в течение двух месяцев со дня принятия от заявителя необходимых документов, предусмотренных в Федеральном [закоме](#) "О рекламе" и в [Положении](#).
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

5. При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений в отношении рекламных конструкций, не включенных в [Схему](#) размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденную постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 [N 266](#) (далее - Схема), Комитет осуществляет согласования с исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга (далее - уполномоченные органы) в соответствии с их компетенцией в части, касающейся:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#))

соответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте [Генеральному плану](#) Санкт-Петербурга и размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Санкт-Петербурга - с Комитетом по градостроительству и архитектуре;

абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 [N 652](#);

соответствия размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании при установке рекламной конструкции на объекте культурного

наследия - с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры;

соответствия сведений о технических параметрах отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям, установленным в [приложении 3](#) к Положению, - с Государственной административно-технической инспекцией;

соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента в случае если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах красных линий дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров, - с Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений в отношении рекламных конструкций, включенных в [Схему](#), согласования с уполномоченными органами не осуществляются.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

5-1. При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений Комитет запрашивает в федеральных органах государственной власти следующие сведения:

о соответствии размещения отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям нормативных актов в сфере государственной охраны - в Службе охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации;

о соответствии размещения отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям нормативных актов в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах - в Главном управлении Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по г. Санкт-Петербургу.

(п. 5-1 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6. Уполномоченные органы, указанные в [пункте 5](#) Порядка, в пятнадцатидневный срок начиная с даты получения запроса от Комитета или заявителя (при самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения) и представления документации, предусмотренной в Федеральном [законе](#) "О рекламе" и [Положении](#), представляют письменный ответ о согласовании установки рекламной конструкции или мотивированный отказ в согласовании установки рекламной конструкции с указанием в нем в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](#) "О рекламе", нормативного правового акта, нормы которого будут нарушены в случае установки рекламной конструкции.

7. В случае непредставления уполномоченными органами ответа на запрос от Комитета о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте в установленный в [пункте 6](#) Порядка срок согласование считается полученным.

8. При принятии решения о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте и выдаче Разрешения уполномоченные органы руководствуются нормами Федерального [закона](#) "О рекламе", нормами действующего законодательства Российской Федерации и Санкт-Петербурга и [Требованиями](#) к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге, утвержденными настоящим постановлением.

9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и(или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, указанная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Комитета о демонтаже рекламной конструкции в порядке, установленном Федеральным [законом](#) "О рекламе", согласно [приложению](#) к Порядку.

(п. 9 в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

9-1. В случаях, предусмотренных в [частях 21.2 и 21.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Комитетом.

(п. 9-1 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 13.07.2015 N 571)

10. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции,
установленной без разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

от _____ N _____

Во исполнение [пункта 10 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе"
демонтировать рекламную конструкцию (_____),
(Тип рекламной конструкции)

установленную и(или) эксплуатируемую по адресу:

(Адрес размещения рекламной конструкции)

без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок
действия которого не истек.

Демонтаж осуществить в течение месяца со дня выдачи настоящего
предписания.

Приложение: фотография установленной рекламной конструкции.

Председатель
Комитета по печати
и взаимодействию со средствами
массовой информации

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к постановлению
Правительства Санкт-Петербурга
от 25.07.2006 N 904

**ТРЕБОВАНИЯ
К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Исключены. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга
от 29.07.2014 N 652.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 12.12.2007 N 1621,
от 12.05.2009 N 528, от 01.07.2011 N 871, от 09.11.2011 N 1546,
от 08.08.2012 N 825, от 29.07.2014 N 652, от 13.07.2015 N 571,
от 08.04.2016 N 227)

1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленных на территории Санкт-Петербурга, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований Федерального закона "О рекламе".
(в ред. Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение).
(в ред. Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

3. Выдачу Разрешения и отказ в выдаче Разрешения осуществляет Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).

4. За выдачей Разрешения вправе обратиться:

владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, уполномоченное собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;

лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, доверительный управляющий недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких сделок.

5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

В Разрешении указываются сведения, предусмотренные Федеральным законом "О рекламе".

6. Разрешение выдается на основании заявления заявителя - юридического лица по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению или заявления заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению (далее - Заявление).

6-1. Исключен. - Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

6.1. К Заявлению прилагаются:

6.1.1. Исключен. - Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 825.

6.1.1-1. Данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Комитетом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных

предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Заявители вправе представить соответствующие сведения самостоятельно.

(п. 6.1.1-1 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [пункте 4](#) настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем указанного недвижимого имущества.

6.1.3. Подтверждение уплаты государственной пошлины.

Если заявитель не представил соответствующий документ лично, то запрос сведений об уплате государственной пошлины осуществляется Комитетом самостоятельно.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 825)

Факт уплаты государственной пошлины плательщиком также подтверждается с использованием информации об уплате государственной пошлины, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6.1.4. [Общие сведения](#) о рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к Заявлениям.

6.1.5. Сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

[схема местности](#) по форме согласно приложению 2 к Заявлениям с указанием названий улиц и нумерации строений, обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000;

цветные фотографии места установки рекламной конструкции, выполненной не позднее чем за пятнадцать дней до даты подачи заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, формата не менее 10 x 15 см по [форме](#) согласно приложению 3 к Заявлениям - для вновь устанавливаемых рекламных конструкций, по [форме](#) согласно приложению 4 к Заявлениям - для фактически установленной рекламной конструкции;

(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528, от 29.07.2014 N 652)

[компьютерный монтаж](#) рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, на фотографии формата не менее 10 x 15 см по форме согласно приложению 5 к Заявлениям;

[эскизный проект](#) рекламной конструкции в цвете по форме согласно приложению 6 к Заявлениям;

схему местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 или 1:200 (материалы санкт-петербургского государственного унитарного предприятия "Трест геодезических работ и инженерных изысканий").

6.1.6. [Сведения](#) о технических параметрах рекламной конструкции согласно приложению 3 к настоящему Положению.

6.1.7. В случае если для предоставления государственной услуги необходимо обработать персональные данные лица, не являющегося заявителем, и если в соответствии с федеральными законами обработка таких персональных данных может осуществляться с согласия указанного лица, заявитель дополнительно представляет документы, подтверждающие получение согласия указанного лица или его законного представителя на обработку персональных данных указанного лица. Документы, подтверждающие получение согласия, могут быть представлены в том числе в форме электронного документа. Данное требование не распространяется на лиц, признанных безвестно отсутствующими, и на разыскиваемых лиц, место нахождения которых не установлено уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

(п. 6.1.7 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6.2. Заполненное Заявление с приложениями и сведения, указанные в [пункте 6.1.4](#) настоящего Положения, представляются в прошитом и пронумерованном виде в одном экземпляре в Комитет. Подача Заявления и документов может осуществляться в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2016 N 227)

Дополнительно в Комитет представляются в прошитом виде указанные в [пункте 6.1](#) настоящего Положения [общие сведения](#) о рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к Заявлениям, [схемы местности](#) по форме согласно приложению 2 к Заявлениям с указанием названий улиц и нумерации строений, обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000, а также фотография места установки рекламной конструкции формата не менее 10 x 15 см по [форме](#) согласно приложению 3 к Заявлениям (для вновь устанавливаемых рекламных конструкций) или по [форме](#) согласно приложению 4 к Заявлениям (для фактически установленной рекламной конструкции). Дополнительно представленные в Комитет документы подлежат последующему возврату заявителю в качестве приложений к Разрешению или к решению об отказе в выдаче Разрешения.

6.3. В случае если согласования исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и федеральных органов государственной власти в соответствии с их компетенцией (далее -

уполномоченные органы), необходимые для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, получает Комитет (согласования уполномоченных органов, необходимые для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, могут быть получены Комитетом также посредством подсистемного портала государственных услуг в Санкт-Петербурге (Кабинет согласований), заявитель представляет в Комитет, помимо документов, указанных в [пунктах 6.1](#) и [6.2](#) настоящего Положения, следующие комплекты документов:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 825)

6.3.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции любого типа:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6.3.1.1. Заявление с приложением сведений, указанных в [пунктах 6.1.4](#) и [6.1.5](#) настоящего Положения, и незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по градостроительству и архитектуре по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.1.2. Заявление с приложением сведений, указанных в [пунктах 6.1.4](#) и [6.1.5](#) настоящего Положения, и незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры по форме согласно приложению 8 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.1.3. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

6.3.1.4. Дополнительно в непрошитом виде:

незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по градостроительству и архитектуре по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению;

незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры по форме согласно приложению 8 к настоящему Положению;

абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

6.3.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции заявитель дополнительно представляет в Комитет:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

6.3.2.1. Заявление с приложением сведений, указанных в [пунктах 6.1.4](#) - [6.1.6](#) настоящего Положения, и незаполненный [лист согласования](#) с Государственной административно-технической инспекцией по форме согласно приложению 7 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.2.2. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652.

6.3.2.3. Заявление с приложением сведений, указанных в [пунктах 6.1.4](#) и [6.1.5](#) настоящего Положения (за исключением [эскизного проекта](#) рекламной конструкции в цвете по форме согласно приложению 6 к Заявлениям), и незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга по форме согласно приложению 9 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде - в случае если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах красных линий дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

6.3.2.4. Дополнительно в непрошитом виде:

незаполненный [лист согласования](#) с Государственной административно-технической инспекцией по форме согласно приложению 7 к настоящему Положению;

абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652;

незаполненный [лист согласования](#) с Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга по форме согласно приложению 9 к настоящему Положению.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

6.3.2.5. В случае подачи заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в [Схему](#) размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденную постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 N 266 (далее - Схема), листы согласований, предусмотренные в [пунктах 6.3.1.1](#) - [6.3.2.4](#) настоящего Положения, не представляются.

(п. 6.3.2.5 введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

7. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, заявитель представляет в Комитет заполненное заявление с прилагаемыми документами в соответствии с [пунктами 6.1](#) и [6.2](#) настоящего Положения и прилагает заполненные листы согласований уполномоченных органов, необходимых для выдачи Разрешения.

8. При представлении заявителем заполненного Заявления и документов, указанных в [пункте 6](#) настоящего Положения либо [пункте 7](#) настоящего Положения и соответствующих требованиям законодательства и настоящего Положения, заявителю предоставляется расписка в получении документов.

При подаче Заявления и документов в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и

муниципальных услуг в электронном виде Заявлению присваивается статус "Электронное заявление находится на обработке в ответственном органе".

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2016 N 227)

9. Выдача Разрешений или отказ в выдаче Разрешений осуществляется Комитетом в течение двух месяцев со дня приема от заявителя документов, предусмотренных настоящим Положением.

10. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешений, Комитет принимает решение о выдаче Разрешения или отказе в выдаче Разрешения в срок, не превышающий трех недель.

11. Отсчет срока выдачи Разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции начинается с даты представления заявителем необходимых документов, что подтверждается распиской Комитета о принятии документов.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

При подаче Заявления и документов в электронном виде через Межведомственную автоматизированную информационную систему предоставления в Санкт-Петербурге государственных и муниципальных услуг в электронном виде отсчет срока выдачи Разрешений начинается с даты изменения статуса Заявления на статус "Электронное заявление находится на обработке в ответственном органе".

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2016 N 227)

12. Решение Комитета об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и может быть принято Комитетом исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте [Схеме](#) в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Санкт-Петербурга;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных в [частях 5.1, 5.6 и 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652; в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 13.07.2015 N 571)

13. Комитетом принимается решение об аннулировании ранее выданного Разрешения:

в течение месяца со дня направления Комитету владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

в течение месяца со дня направления Комитету собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия Разрешения;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных в [частях 5.1 - 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", или результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

в случае нарушения требований, установленных в [частях 9.1 и 9.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

Приложение 1
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

Комитету по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

ЗАЯВЛЕНИЕ
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА
ОТ _____ N _____

_____ (наименование организации - владельца рекламной конструкции)
в лице _____, действующего на основании
(Ф.И.О.) _____,

просит выдать разрешение
(документ, подтверждающий полномочия)
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, данные о которой
приведены в [общих сведениях](#) о рекламной конструкции согласно приложению к
заявлению.

ИНН _____

Банковские реквизиты юридического лица _____

Местонахождение: _____

Приложение: _____

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
М. П. _____

Приложение 2
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановлений](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.08.2012 N 825,
от 29.07.2014 N 652)

Комитету по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

ЗАЯВЛЕНИЕ
ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА,
ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
ОТ _____ N _____

От _____
(Ф.И.О., паспортные данные владельца рекламной конструкции)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, данные о которой приведены в **общих сведениях** о рекламной конструкции согласно приложению к заявлению.

ИНН

Банковские реквизиты физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя

Место регистрации:

Приложение:

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение 1
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528)

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
ОТ _____ N _____

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон информационных полей		
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта		

(должность заявителя)

(подпись
заявителя)

(расшифровка подписи
заявителя)

М. П.

Приложение 2
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2016 N 227)

СХЕМА МЕСТНОСТИ
С УКАЗАНИЕМ НАЗВАНИЙ УЛИЦ И НУМЕРАЦИИ СТРОЕНИЙ, А ТАКЖЕ
С ОБОЗНАЧЕНИЕМ ПРЕДПОЛАГАЕМОГО МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ
(для всех видов рекламных конструкций)
масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций на фасадах зданий
- принципиальная схема размещения)

--

Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

Приложение 3
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528)

ФОТОГРАФИИ
МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM
(для всех вновь устанавливаемых видов рекламных
конструкций)

Для рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, - фотография всего
фасада здания

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -
две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м
(по направлению движения транспорта и против направления движения транспорта)

Фотография
крупным планом места непосредственного размещения на объекте недвижимости

Приложение 4
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 12.05.2009 N 528,
от 08.04.2016 N 227)

ЦВЕТНЫЕ ФОТОГРАФИИ
УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM
(для всех видов рекламных конструкций)

Цветная фотография
рекламной конструкции крупным планом

Для рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях, сооружениях, - цветная фотография
всего фасада здания

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -
две цветные фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м
(по направлению движения транспорта и против направления
движения транспорта)

Приложение 5
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 08.04.2016 N 227)

КОМПЬЮТЕРНЫЙ МОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА МЕСТЕ, ПЛАНИРУЕМОМ К УСТАНОВКЕ,
НА ЦВЕТНОЙ ФОТОГРАФИИ ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM

Компьютерный монтаж на обзорной цветной фотографии
фасада здания, местности

Компьютерный монтаж на цветной фотографии
фрагмента фасада, местности
(в месте непосредственной установки)

Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Эскизный проект рекламной конструкции	Изготовитель
Проектировщик					

Специалист
Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству
и архитектуре

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

_____ (дата)

М.П.

Приложение 6
к Заявлению юридического лица
и Заявлению физического лица
или физического лица,
зарегистрированного в качестве
индивидуального предпринимателя

СВЕДЕНИЯ
О ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРАХ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871,
от 29.07.2014 N 652)

1. Сведения о технических параметрах рекламной конструкции должны содержать:

проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством, включающий архитектурно-строительные решения (архитектурная часть), конструктивные решения (фундаменты, несущие и ограждающие конструкции), в случае разработки проекта рекламной конструкции с подсветкой - также электротехнические решения (электрооборудование, электроосвещение);

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции, на котором производится установка крышных рекламных конструкций, рекламных конструкций крупных и особо крупных форматов (несущих конструкций здания при размещении крышных установок, стен при размещении рекламоносителей на стенах зданий, геологии места при размещении отдельно стоящих рекламоносителей), выполненное в соответствии с действующим законодательством.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

При обращении за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции дополнительно представляется заключение о техническом состоянии рекламной конструкции, выполненное в соответствии с действующим законодательством в случае выдачи разрешения на установленную ранее рекламную конструкцию, срок размещения которой превышает пять лет.

(в ред. [Постановлений](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871, от 29.07.2014 N 652)

При получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типового проекта заявитель вправе зарегистрировать типовой проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством и с соблюдением изложенных выше требований, в Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет) в заявительном порядке.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

В случае регистрации типового проекта в Комитете при последующем обращении за выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, изготовленной по типовому проекту, заявитель вправе не представлять копию типового проекта в целом, указав в заявлении данные о ранее поданном типовом проекте и представив следующие сведения:

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

разделы проекта (составных частей проекта, расчетов), отличных от заявленных в составе типового проекта;

план расположения рекламных конструкций, устанавливаемых на крышах зданий и сооружений, с указанием материалов, размеров, веса и количества пригрузов (при их использовании);

электромонтажный чертеж конкретной рекламной конструкции.

Заявитель представляет сведения о регистрации типового проекта рекламной конструкции, указав номер регистрации в Комитете в соответствии с [приложением 1](#) к Заявлению юридического лица и Заявлению физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Документация, указанная в [пункте 1](#) настоящих Сведений, должна быть заверена печатями организаций, выполнивших проект рекламной конструкции и давших заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции, и заключение о техническом состоянии рекламной конструкции.

3. Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871.

4. Проект рекламной конструкции подлежит согласованию в Комитете по благоустройству Санкт-Петербурга в случае, если размещение рекламной конструкции предусматривается в красных линиях дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 N 871)

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального [закона](#) "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____),

Комитет по градостроительству и архитектуре принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по градостроительству
и архитектуре

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) _____ (дата)

М.П.

Приложение 5
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга
от 29.07.2014 N 652.

Приложение 6
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Исключен. - [Постановление](#) Правительства Санкт-Петербурга
от 29.07.2014 N 652.

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального [закона](#) "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление на размещение отдельно стоящей рекламной конструкции от _____ N ____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N ____),

Государственная административно-техническая инспекция принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Государственная
административно-техническая инспекция

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) _____ (дата)

М.П.

Приложение 8
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального [закона](#) "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____) о размещении рекламной конструкции на земельном участке, расположенном в границах территорий объектов (выявленных объектов) культурного наследия (здании, строении, сооружении, относящемся к числу объектов (выявленных объектов) культурного наследия)

(категория историко-культурного значения, историческое наименование)

Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по государственному контролю,
использованию и охране памятников истории и культуры

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) _____ (дата)

М.П.

Приложение 9
к Положению о порядке выдачи
разрешений на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 01.07.2011 [N 871](#),
от 29.07.2014 [N 652](#))

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального [закона](#) "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от _____ N _____ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от _____ N _____),

Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по благоустройству Санкт-Петербурга

М.П.

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652,
от 13.11.2014 N 1029, от 08.04.2016 N 227)

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге
(для заявителя - юридического лица)

от _____ N _____

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена", на основании заявления от _____ N _____ разрешает

(Наименование юридического лица,
ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию _____
(Тип рекламной конструкции)

место размещения _____

размер информационного поля (ширина, высота), м: _____

количество информационных полей, шт.: _____

общая площадь информационных полей, кв. м: _____

по адресу: _____

Владелец рекламной конструкции: _____

(Наименование юридического лица,
ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция: _____

(Ф.И.О., паспортные данные физического лица,

ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица,

зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя,

наименование юридического лица,

ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Приложение: схема размещения, фотографии места установки и эскиз рекламной конструкции на _____ листах.

Разрешение действительно с даты его выдачи и по _____ (включительно)
Рекламной конструкции присвоен регистрационный N _____

Председатель
Комитета по печати и взаимодействию

со средствами массовой информации

_____ (Подпись)

_____ (Расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к постановлению
Правительства Санкт-Петербурга
от 25.07.2006 N 904

Список изменяющих документов
(в ред. Постановлений Правительства Санкт-Петербурга от 29.07.2014 N 652,
от 13.11.2014 N 1029, от 08.04.2016 N 227)

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге
(для заявителя - физического лица или физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

от _____ N _____

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена", на основании заявления от _____ N _____ разрешает

_____ (Ф.И.О., паспортные данные физического лица,
ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию _____
(Тип рекламной конструкции)

место размещения _____

размер информационного поля (ширина, высота), м: _____

количество информационных полей, шт.: _____

общая площадь информационных полей, кв. м: _____

по адресу: _____

Владелец рекламной конструкции:

_____ (Ф.И.О., паспортные данные, ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция: _____

_____ (Ф.И.О., паспортные данные физического лица,
ИНН, основной государственный регистрационный номер физического лица,
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя,
наименование юридического лица,
ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Приложение: схема размещения, фотографии места установки и эскиз рекламной конструкции на _____ листах.

Разрешение действительно с даты его выдачи и по _____ (включительно)
Рекламной конструкции присвоен регистрационный N _____

Председатель
Комитета по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации

(Подпись)

(Расшифровка подписи)
