

ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НОВОСИБИРСКА

РЕШЕНИЕ
от 25 октября 2006 г. N 372

О ПРАВИЛАХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
с изм., внесенными [решением](#) Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016)

КонсультантПлюс: примечание.

В настоящее время действует [Устав](#) г. Новосибирска, принятый решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 N 616. Норма, аналогичная норме, содержащейся в [статье 30](#), содержится в [статье 35](#).

В связи с вступлением в силу Федерального [закона](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и в целях формирования единого архитектурно-художественного облика города, руководствуясь [статьей 30](#) Устава города Новосибирска, городской Совет решил:

1. Принять [Правила](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (приложение).

2. Признать утратившими силу решения городского Совета:
от 28.02.2001 N 403 "О Правилах распространения наружной рекламы в городе Новосибирске";

от 29.05.2002 N 142 "О внесении изменений и дополнений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 23.06.2004 N 416 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403";

от 17.02.2005 N 549 "О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета от 28.02.2001 N 403".

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

2. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию городского Совета по научно-производственному развитию и предпринимательству (Солодкин А.А.).

Глава городского самоуправления
В.Ф.ГОРОДЕЦКИЙ

**ПРАВИЛА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ
В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ**

Список изменяющих документов
(в ред. решений городского Совета
от 30.05.2007 N 611, от 27.06.2007 N 652,
решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 05.03.2008 N 912, от 26.03.2008 N 937, от 26.06.2008 N 1022,
от 23.09.2009 N 1361, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 21.12.2011 N 524, от 27.06.2012 N 634, от 27.03.2013 N 831,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337,
с изм., внесенными [решением](#) Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N За-60/2016)

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее по тексту - Правила) устанавливают единые для города Новосибирска требования к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.
(п. 1.1 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации, Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, органов местного самоуправления города Новосибирска и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к рекламным конструкциям и контролю за их размещением и эксплуатацией.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций, распространении наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

1.4. Установка рекламных и иных информационных конструкций и их эксплуатация в городе Новосибирске осуществляется в соответствии с Правилами.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - разрешение), выдаваемого в порядке, установленном [разделом 5](#) Правил.

(п. 1.5 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

2. Основные понятия, используемые в Правилах

В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

5) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

6) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

7) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

8) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

(пп. 8 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

9) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

(пп. 9 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

10) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы;

(пп. 10 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

11) утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

3. Информационные конструкции, размещаемые в городе Новосибирске без получения разрешения (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

3.1. Информационные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их без получения разрешения, не содержащие сведений рекламного характера:

1) конструкция, содержащая информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования согласно [Правилам](#) дорожного движения;

2) конструкция, содержащая информацию ориентирования в городской среде, включающую в себя строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования в городе, размещаемые соответствующими городскими службами;

3) конструкция, содержащая информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения;

4) надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, мемориальные доски;

5) праздничное некоммерческое (без использования наименований организаций и их логотипов) оформление города Новосибирска - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другие), производимое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами мэрии города Новосибирска;

6) информационная табличка площадью не более 2 кв. м (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующего субъекта, его фирменном наименовании (согласно [статье 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы), располагающаяся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

7) учрежденческая доска (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемая в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденные доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

8) вывеска хозяйствующего субъекта площадью не более 2 кв. м, содержащая информацию согласно [статье 9](#) Федерального закона "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

(п. 3.1 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

3.2. Размещение иных информационных конструкций не допускается. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной [пунктом 3.1](#) настоящих Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании [предписания](#) комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее по тексту - комитет) о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

3.3. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

3.4. Особенности размещения надписей и обозначений, содержащих информацию о внутригородских объектах, мемориальных досок регулируются муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(п. 3.4 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

На территории города Новосибирска допускается размещение рекламных конструкций следующих типов:

4.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

афишные стенды (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним, двумя или тремя информационными полями, не имеющие освещения, предназначенные для размещения

информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

видеоэкраны на опоре (2,4 м x 3,2 м, 2,7 м x 3,7 м, 3 м x 6 м, 4 м x 8 м, 3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

перетяжки (1 м x 10 м) - рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

пиллары (1,4 м x 3 м) - рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

постеры (1,2 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с высотой опоры не более 0,6 м, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

рекламные ограждения (0,9 м x 1,8 м) - рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги;

ситиборды (3,12 м x 2,24 м, 2,7 м x 3,7 м) - рекламные конструкции, оборудованные специальным механизмом, обеспечивающим динамическую смену рекламных изображений через определенные промежутки времени;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

стелы (1,5 м x 5,5 м, 2,5 м x 7,5 м) - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент;

суперсайты (3 м x 12 м, 4 м x 12 м, 5 м x 12 м, 5 м x 15 м, 5 м x 20 м, 5 м x 30 м) - рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля;

рекламные указатели (0,8 м x 1,2 м, 0,9 м x 1 м, 1,2 м x 1,8 м, 1,24 м x 1,45 м) - рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

щиты (2 м x 3 м, 3 м x 6 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений;

афишные тумбы (2,3 м x 3,9 м, 3,4 м x 2,1 м, 3,5 м x 2,2 м, 3,6 м x 2,1 м, 3,6 м x 2,3 м, 3,8 м x 2,2 м, 3,9 м x 2,2 м, 4 м x 2,2 м) - рекламные конструкции цилиндрической формы, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

призматроны (1,5 м x 4 м, 3 м x 6 м, 3 м x 12 м, 4 м x 8 м, 4 м x 12 м, 5 м x 10 м, 5 м x 15 м) - рекламные конструкции, информационное поле которых состоит из трехгранных поворачивающихся через заданный промежуток времени призм, которые вращаются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней;

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

световые короба (1,2 м x 1,8 м, 1,5 м x 4 м) - рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения или на собственных опорах, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения.

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих

видов:

видеоэкраны - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений;

кронштейны - двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения;

крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля, выполненного в виде объемного изображения и (или) букв с внутренней подсветкой;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений;

настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения;

проекционные рекламные конструкции - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства;

медиафасады - рекламные конструкции площадью информационного поля не менее 100 кв. м, размещаемые на плоскости нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых состоит, как правило, из светодиодных модулей, различных по форме и размерам, транслирующие медиаданные - текстовые сообщения, графику, анимацию и видео.

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.3. Объемно-пространственные рекламные конструкции - рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используются как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели).

4.4. Рекламные афиши на остановочных пунктах движения общественного транспорта (2,5 м х 1,25 м) - рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, не имеющие освещения, с одним или двумя информационными полями, предназначенные для размещения информации о мероприятиях и событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

(п. 4.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.5. Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах, - рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями.

4.1. Требования к рекламным и информационным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4.1.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее по тексту - ИНО). ИНО присваивается комитетом при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее

0,15 м.

4.1.3. Рекламные конструкции не должны:

препятствовать восприятию рекламы, размещенной на другой конструкции;

размещаться на деревьях и кустарниках;

создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, порывов рекламных полотен, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений;

иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

4.1.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции площадью более 18 кв. м до здания, строения, сооружения должно быть не менее 30 м;

афишные стенды должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 4 м или газонах параллельно проезжей части;

афишные тумбы и пиляры должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 6 м или газонах;

постеры должны быть размещены на тротуарах шириной не менее 4 м в непосредственной близости с опорами освещения;

расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне дороги, должно быть не менее приведенного в таблице:

	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м			
	От 40 и более, включая арки	От 18 до 39,99	От 5 до 17,99	До 4,99
Минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями, м	300 (для вновь устанавливаемых конструкций)	150 (для вновь устанавливаемых конструкций)	100 (для вновь устанавливаемых конструкций)	30 (для вновь устанавливаемых конструкций)

(п. 4.1.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4.1.5. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, устанавливаются с соблюдением следующих требований:

при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она

присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

рекламные конструкции, за исключением крышных рекламных конструкций, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажом здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа. На стенах, не имеющих оконных проемов, допускается установка рекламных конструкций выше плит перекрытия первого этажа площадью не менее 75 кв. м;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

4.1.6. Информационные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

информационные конструкции, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажом здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа, за исключением информационных конструкций, предусмотренных [подпунктами 1 - 5 пункта 3.1 Правил](#);

информационные конструкции, располагаемые в пределах одного фасада нежилого здания, строения, сооружения, должны быть одного размера (площади), установлены на одном уровне;

информационные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда, размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

установка и эксплуатация информационной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

не допускается размещение информационных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

5. Порядок получения разрешения

5.1. Прием заявлений, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, а также выдачу разрешений от имени мэрии города Новосибирска осуществляет комитет.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 [N 634](#), от 29.05.2013 [N 874](#))

5.2. Физическое или юридическое лицо - владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявители), обращаются в комитет с заявлением о выдаче разрешения.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 [N 874](#), от 18.12.2013 [N 1013](#))

С заявлением представляются следующие документы:

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);

сведения о постановке заявителя на учет в налоговом органе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);

абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337;

подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе" законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если

заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, комитет запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337)

правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

абзацы одиннадцатый - двенадцатый утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

Документ, предусмотренный [абзацем пятым](#) настоящего пункта, заявитель вправе представить по собственной инициативе, так как он подлежит представлению в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

Документы, предусмотренные [абзацем седьмым](#) настоящего пункта, не представляются при подаче заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска и не закрепленного собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

Документы, предусмотренные [абзацами третьим, девятым, десятым](#) настоящего пункта, не представляются в случае, если заявитель представил указанные документы в соответствии с [разделом 5](#) приложения 2 к Правилам.

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

(п. 5.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

5.3. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

5.4. Комитет в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных

[пунктом 5.2](#) Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Комитет в течение двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных [пунктом 5.2](#) Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в следующие органы и организации:

управление дизайна городской среды мэрии города Новосибирска;

администрацию соответствующего района (округа по районам) города Новосибирска;

Западно-Сибирскую железную дорогу - филиал ОАО "РЖД" (при размещении в полосе отвода железных дорог);

Управление ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области (при размещении отдельно стоящих рекламных конструкций);

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений).

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в комитет.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

Комитет в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

(абзац введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

(п. 5.4 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.5. Исключен. - [Решение](#) городского Совета от 27.06.2007 N 652.

5.6. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

5.7. Заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более выносятся на рассмотрение комиссии по наружной рекламе города Новосибирска, действующей на основании [Положения](#) о комиссии по наружной рекламе города Новосибирска (приложение 3), которая выдает рекомендации по размещению рекламных конструкций.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 18.12.2013 N 1013)

5.8. Решение в письменной форме о выдаче [разрешения](#) или об отказе в его выдаче направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

[Разрешение](#) оформляется в письменной форме (приложение 4).

(п. 5.8 в ред. [решения](#) городского Совета от 27.06.2007 N 652)

5.9. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

(п. 5.9 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5.10. За два месяца до окончания срока действия разрешения заявитель обязан подать заявление в соответствии с [пунктом 5.2](#) Правил и получить новое разрешение в порядке, установленном настоящим разделом, или по окончании срока действия разрешения демонтировать рекламную конструкцию.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

5.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.03.2013 N 831)

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

(пп. 2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(пп. 6 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

5.12. Комитетом решение об аннулировании разрешения принимается:

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

(пп. 3 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

6) в случае нарушения требований, установленных [частью 9.3 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

(п. 5.12 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022)

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения

рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску мэрии города Новосибирска;
(пп. 3 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска - по иску мэрии города Новосибирска;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

б) утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

5.14. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

(п. 5.14 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

5.15. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

(п. 5.15 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.06.2008 N 1022; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

б. Порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности
города Новосибирска

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.06.2008 N 1022)

6.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса (далее по тексту - конкурс), проводимого комиссией по проведению конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и [Положением](#) о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 2).

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

6.2. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

6.3. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, на котором на основании договора между мэрией города Новосибирска и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия указанного договора.

6.4. Муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" наделяется от имени мэрии города Новосибирска правом заключения [договоров](#) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 5), если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города

Новосибирска.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

6.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

(п. 6.5 в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

6.6 - 6.7. Утратили силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

6.8. В случаях, когда место под установленной рекламной конструкцией понадобится для муниципальных нужд, на основании правового акта мэрии города Новосибирска (с указанием конкретного места), мэрия города Новосибирска обязана уведомить об этом рекламодателя за 60 дней.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 27.06.2012 N 634)

7. Государственная пошлина за выдачу разрешения и плата
за размещение рекламной конструкции на объектах, находящихся
в муниципальной собственности города Новосибирска
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634)

7.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

7.2. За размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, взимается плата.

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

Размер платы определяется в соответствии с **Порядком** расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (приложение 7), на основе ставок, определенных в ходе торгов.

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную (нестандартную) конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по габаритным размерам (высота и ширина) всей рекламной конструкции.

7.3. Комитет осуществляет:

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

а) контроль за поступлением денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 27.06.2012 N 634, от 29.04.2015 N 1337)

б) учет поступления денежных средств, полученных за выдачу разрешений.

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221)

7.4. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

8. Обязанности субъектов правоотношений, связанных
с установкой и распространением наружной рекламы

8.1. Владельцы рекламных конструкций (рекламодатели) обязаны выполнять требования и предписания комитета.

(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

8.2. Рекламодатель обязан хранить оригиналы документов, подтверждающих

правомерность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

8.3. Рекламораспространитель обязан по требованию комитета, организаций, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, установкой наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые комитетом и этими организациями, предоставлять документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных конструкций, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

9. Контроль за исполнением Правил

9.1. Контроль от имени мэрии города Новосибирска за соблюдением Правил осуществляет комитет.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 29.05.2013 N 874)

9.2. При осуществлении контроля за исполнением Правил комитет:

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

выявляет факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

от имени мэрии города Новосибирска выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций ([приложение 8](#)), о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций ([приложение 9](#)) и отменяет их ([приложение 10](#));

абзац утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 21.12.2011 N 524;

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

демонтирует рекламные конструкции в соответствии с Правилами.

(п. 9.2 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

9.3. Предписание комитета отменяется на основании соответствующего решения антимонопольного органа или суда, вступившего в законную силу, за исключением случаев приостановления исполнения данного решения. Комитет в течение 10 календарных дней со дня отмены предписания направляет владельцу рекламной конструкции уведомление об отмене предписания.

(п. 9.3 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937; в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

10. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным [законом](#) "О рекламе".

Приложение 1
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Заявление

Приложение 2
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПРАВО
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.06.2008 N 1022, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013,
от 29.04.2015 N 1337,
с изм., внесенными [решением](#) Новосибирского областного суда
от 05.08.2016 N 3а-60/2016)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (далее по тексту - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях:

устойчивого пополнения бюджета города Новосибирска за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций;

улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска;

создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска;

оптимизации установки рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.3. Решение о проведении конкурса, об определении конкретной даты, об утверждении конкурсной документации принимает комиссия по проведению конкурса, созданная в соответствии с правовым актом мэрии города Новосибирска.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92, от 27.06.2012 N 634)

Конкурсная документация представляет собой комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя конкурса).

2. Организатор конкурса

2.1. Организатором конкурса выступает специализированная организация - муниципальное казенное учреждение города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы".

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634)

2.2. Организатор конкурса:
формирует перечень рекламных мест, выставляемых на конкурс;
разрабатывает и представляет на утверждение комиссии по проведению конкурса конкурсную документацию по рекламным местам, выставляемым на конкурс;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)
осуществляет материально-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии;
организует составление и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении конкурса;
принимает от претендентов заявки для участия в конкурсе;
дает разъяснения по конкурсной документации по запросам претендентов;
заключает от имени мэрии города Новосибирска с победителями конкурса договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)
публикует информацию о результатах конкурса;
осуществляет иные функции, возложенные на организатора конкурса настоящим Положением.

3. Комиссия по проведению конкурса

3.1. Конкурс проводит комиссия по проведению конкурса.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

3.2. Комиссия по проведению конкурса:
в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса, рассматривает и оценивает заявки участников конкурса;
определяет победителя в соответствии с условиями конкурса;
признает конкурс несостоявшимся в установленных законодательством и настоящим Положением случаях;
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)
направляет протокол о результатах конкурса муниципальному казенному учреждению города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с победителем конкурса, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска;
(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)
осуществляет иные функции, возложенные на конкурсную комиссию настоящим Положением.

3.3. Комиссия по проведению конкурса вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.
Комиссия по проведению конкурса принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.
При равенстве голосов победителем конкурса признается участник конкурса, ранее зарегистрировавший заявку на участие в конкурсе.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

4. Извещение о проведении конкурса

4.1. Извещение о проведении конкурса должно быть опубликовано в Бюллетене органов местного самоуправления города Новосибирска и размещено на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для всеобщего сведения не менее чем за 30 дней до его проведения.
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:
форму торгов (открытый конкурс);
дату, время, место проведения конкурса;
предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места;

базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади и формулу, по которой определяется начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221)

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса;

порядок оформления заявок, дату начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора конкурса, на который он должен быть перечислен;

критерии определения победителя конкурса;

способ уведомления об итогах конкурса;

срок для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (14 дней после завершения конкурса и оформления протокола);

номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора конкурса.

4.3. Организатор конкурса несет ответственность за достоверность опубликованной информации.

5. Условия участия в конкурсе

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

Абзац первый пункта 5 признан недействующим [решением](#) Новосибирского областного суда от 05.08.2016 N За-60/2016 в части слов "не имеющие задолженности перед мэрией города Новосибирска за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций и нарушений Правил" со дня вступления решения суда в законную силу.

Участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо (далее по тексту - претендент), не имеющие задолженности перед мэрией города Новосибирска за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций и нарушений [Правил](#), представившее организатору конкурса следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанных в извещении о проведении конкурса;

б) документ, удостоверяющий личность претендента (представителя претендента);

в) копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

г) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

д) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

е) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

ж) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной

конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях); (пп. "ж" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

з) заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа;

(пп. "з" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

и) - л) утратили силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

6. Подача и прием заявок

6.1. Лицо, желающее стать участником конкурса, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения конкурса, утвержденной конкурсной документацией, а организатор конкурса обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

6.2. К заявке с документами, указанными в [разделе 5](#) Положения, прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора конкурса о принятии документов.

6.3. Заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

6.4. При принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность и соответствие требованиям [раздела 5](#) Положения и законодательства.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

6.5. Претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением.

6.6. Заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса.

Отзыв заявки регистрируется в журнале.

Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение пяти рабочих дней со дня поступления отзыва к организатору конкурса.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

6.7. Организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

6.8. По окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы в комиссию по проведению конкурса.

6.9. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

7. Процедура проведения конкурса

7.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении открытого конкурса,

комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

7.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе.

7.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии - представители средств массовой информации.

7.4. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

7.5. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

7.6. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев: (в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

а) цена договора (значимость критерия - 60%);

(пп. "а" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции (значимость критерия - 20%);

(пп. "б" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

в) праздничное оформление (значимость критерия - 20%);

(пп. "в" в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

г) утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337.

8.2. Результаты конкурса оформляются протоколом комиссии по проведению конкурса, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

8.3. В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным позициям.

Победителю конкурса по соответствующей конкурсной позиции задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, либо не выполнил условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

8.4. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса признается несостоявшимся в случае, если:

а) в конкурсе участвовало менее двух участников;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

б) невозможно определить победителя по ранее заявленным предложениям по причине выставления равных заявок;

в) в ходе конкурса выяснилось, что ни одно конкурсное предложение не соответствует

конкурсным условиям;

г) в иных случаях, предусмотренных законодательством.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

8.5. Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

8.6. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса в Бюллетене органов местного самоуправления города Новосибирска и размещаются на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

9. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

9.1. После получения протокола организатор конкурса, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска, направляет победителю конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, для заключения.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, подписывается сторонами не позднее 14 дней после завершения конкурса и оформления протокола, но не позднее двух месяцев со дня приема необходимых документов.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, подписывается победителем конкурса в 3-дневный срок со дня его получения.

9.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса, при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям.

(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 [N 1013](#), от 29.04.2015 [N 1337](#))

9.4. Победитель конкурса обязан произвести первую оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в течение трех дней со дня подписания договора.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

9.5. Победитель конкурса, внесший плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. [решений](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 [N 874](#), от 18.12.2013 [N 1013](#))

9.6. В случае если победитель конкурса отказался от заключения договора, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником конкурса, набравшим наибольшее количество процентов по итогам проведения конкурса.

(п. 9.6 введен [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.04.2015 N 1337)

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИССИИ ПО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937, от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221,
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013)

1. Общие положения

1.1. Комиссия по наружной рекламе города Новосибирска (далее по тексту - комиссия) является постоянно действующим коллегиальным органом при мэрии города Новосибирска.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Новосибирской области, Уставом города Новосибирска, нормативными правовыми решениями Совета депутатов города Новосибирска и правовыми актами мэрии города Новосибирска.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 23.06.2010 N 92)

2. Цель деятельности и функции комиссии

2.1. Целью деятельности комиссии является обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, информационно-художественного оформления города, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере, создание условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации.

2.2. Комиссия в пределах своей компетенции:

2.2.1. Рассматривает поступившие заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более, выдает рекомендации по размещению таких рекламных конструкций.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634, от 18.12.2013 N 1013)

2.2.2. Утратил силу. - Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92.

2.2.3. Рассматривает жалобы и заявления рекламораспространителей.

2.2.4. Взаимодействует с органами власти и управления, организациями, связанными с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций и информационно-художественным оформлением городской среды.

2.2.5. Содействует разработке муниципальных правовых актов города Новосибирска в сфере наружной рекламы и информационно-художественного оформления города.
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 27.06.2012 N 634)

2.2.6. Участвует в подготовке материалов по вопросам распространения рекламы и информации, выносимым на рассмотрение мэра города Новосибирска.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

2.2.7. Определяет возможность установки рекламных конструкций на новых местах и проведение рекламно-зрелищных мероприятий на территории города.

2.2.8. Исполняет другие функции, определенные муниципальными правовыми актами города Новосибирска.
(в ред. решения Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92)

3. Права и обязанности комиссии

3.1. При осуществлении своей деятельности комиссия вправе:

3.1.1. Выступать инициатором принятия правовых актов органов местного самоуправления

города Новосибирска по вопросам распространения наружной рекламы.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

3.1.2. Направлять обращения и ходатайства в органы местного самоуправления города Новосибирска, другие организации по вопросам наружной рекламы.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

3.1.3. Запрашивать и получать от государственных и других органов информацию, материалы, необходимые для работы по реализации настоящего Положения и в пределах, предусмотренных законодательством.

3.1.4. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634.

3.1.5. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92.

3.1.6. Привлекать для проведения экспертиз, конкурсов и иных работ специалистов, экспертные коллективы, предприятия и организации, подведомственные органам местного самоуправления города Новосибирска.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

3.1.7. Выступать инициатором разработки концепций по вопросам наружной рекламы, информационно-художественного оформления как в городе в целом, так и на отдельных его территориях.

3.1.8. Вносить предложения об изменении [Правил](#) и других нормативных правовых актов.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

3.1.9. Выступать с предложениями об изменении своего состава.

3.1.10. Осуществлять иные полномочия, определенные муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(пп. 3.1.10 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013)

3.2. В обязанности комиссии входит:

3.2.1. Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 23.06.2010 N 92.

3.2.2. Анализировать плотность установки рекламных конструкций, влияние рекламно-художественного оформления на внешний облик города. Вырабатывать рекомендации по совершенствованию всех сфер рекламного процесса.

4. Порядок формирования и организация деятельности комиссии

4.1. Комиссия формируется на представительской основе в составе:

председатель комиссии - начальник департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска; заместитель председателя комиссии - председатель комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

Члены комиссии:

представитель департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска;

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

представитель Управления ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области (по согласованию);

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 27.06.2012 N 634)

директор муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы";

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634)

представитель департамента земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска;

три депутата Совета депутатов города Новосибирска (по согласованию).

(п. 4.1 в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937)

4.2. Персональный состав комиссии утверждается правовым актом мэрии города Новосибирска.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 26.03.2008 N 937, от 23.06.2010 N 92, от 29.05.2013 N 874)

4.3. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в

месяц.

4.4. Заседания комиссии правомочны при наличии не менее двух третей состава ее членов. Решения комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании.

Эксперты, а также представители саморегулируемых организаций в сфере рекламы участвуют в работе комиссии с правом совещательного голоса.

(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 29.05.2013 N 874)

4.5. Решения комиссии оформляются протоколом заседания и подписываются председателем комиссии (его заместителем) и секретарем комиссии.

4.6. Председатель комиссии организует ее работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

Заместитель председателя комиссии выполняет функции председателя в случае его отсутствия или по его поручению.

4.7. Секретарь комиссии назначается из числа штатных работников муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" - для подготовки и организации работы комиссии, ведения соответствующей документации.

(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634)

Приложение 4
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ФОРМА
РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 18.12.2013 N 1013)

Разрешение N _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

" ____ " _____ 20 ____ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска на основании [Правил](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:

заявление с приложениями (входящий от " ____ " _____ 20 ____ г. N ____), разрешает заявителю (рекламораспространителю) _____

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию

по адресу: _____

владелец рекламной конструкции _____

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества) _____

тип рекламной конструкции _____

площадь информационного поля: _____ метров,

в соответствии с представленными документами.

Срок действия разрешения: с _____ по _____

(подпись председателя комитета рекламы и информации
мэрии города Новосибирска)

М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной конструкции ознакомлен.

Заявитель: _____
(подпись лица, получившего (Ф.И.О.) (должность)
данное разрешение)

Дата: _____

Приложение 5
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ТИПОВОЙ ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Список изменяющих документов
(в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 23.06.2010 N 92, от 22.12.2010 N 221, от 27.06.2012 N 634,
от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013, от 29.04.2015 N 1337)

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции N _____

" ____ " _____ 20__ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска, в лице директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы" _____, действующего на основании доверенности _____, именуемая в дальнейшем "Центр", с одной стороны, и _____,

(наименование владельца рекламной конструкции)

в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, на основании протокола о результатах торгов от _____ N _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

(тип конструкции, ее основные размеры)
площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____,
в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к заявке N ____ от _____
(разрешение N ____ от _____).

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____

20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные [разделом 4](#) настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.4. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформить в управлении административно-технических инспекций мэрии города Новосибирска гарантийное обязательство на восстановление нарушенных элементов городского благоустройства.

3.2.5. Предоставить Центру акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Центром.

3.2.6. Не эксплуатировать Конструкцию без рекламного изображения.

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. За свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей Конструкции к фундаменту, площадью 4 кв. м, но не менее площади, занятой фундаментом.

3.2.9. Уведомлять комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе [Правил](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

3.2.11. Исполнять требования Центра об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.2.12. Произвести архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с критериями, указанными Рекламораспространителем в конкурсном предложении.

3.2.13. Произвести праздничное оформление Конструкции и (или) места ее размещения в соответствии с критериями, указанными Рекламораспространителем в конкурсном предложении.

3.3. Центр обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Центр имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять дополнительные условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в [пунктах 6.3 и 6.4](#) настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Центр направляет Рекламораспространителю требование об устранении

выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ рублей в год без учета НДС.
(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска на основании счетов, выдаваемых Центром, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска, указанный в счете, выданном Центром.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с [пунктом 6.3](#) настоящего договора плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается Центром в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Центр уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в [пункте 4.2](#) настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Центру пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных [пунктами 5.1 - 5.2](#) настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо за два месяца до его окончания подать заявку установленного образца в комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных [пунктами 5.3 и 6.4](#) настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается Центром в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту мэрии города Новосибирска). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Центром не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Центр расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно [пунктам 6.2 - 6.4](#) настоящего договора Центр вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия

7.2. _____.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Центр. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Центром по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Центром разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Центром.

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются [Правилами](#) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска и законодательством.

8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

9. Реквизиты сторон

9.1. Центр:

9.2. Рекламораспространитель:

Подписи:

Центр : _____ / _____ /
М.П.

Рекламораспространитель : _____ / _____ /
М.П.

Приложение 6
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Акт
ввода в эксплуатацию рекламной конструкции

Утратил силу. - [Решение](#) Совета депутатов г. Новосибирска от 18.12.2013 N 1013.

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной)
оплаты за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции с использованием имущества, находящегося
в муниципальной собственности города Новосибирска

Список изменяющих документов
(в ред. [решения](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 29.04.2015 N 1337)

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3,$$

где БТ - базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по регулированию тарифов;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

N п.	Территориальные зоны	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K1
------	----------------------	--	-----------------------------

1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,25
		менее 17,99	1,0
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	0,7
3	Применение внутренней подсветки	0,6
4	Автоматическая смена экспозиции	0,5
5	Рекламные афиши на остановочных пунктах движения общественного транспорта	0,8
6	Видеоэкраны, проекционные и другие технически сложные конструкции	0,4

K3 - коэффициент, учитывающий специфику рекламных конструкций и обеспечение архитектурно-художественного оформления города:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K3
1	2	3
1	Рекламные конструкции, размещенные или планируемые к размещению на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, содержащего обязательства о безвозмездном размещении социальной	0,5

	рекламы в период не менее 120 дней в году	
2	Иные рекламные конструкции	1,0

Категории территориальных зон города:

N п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона - территории объектов культурного наследия
2	<p>Городская зона высшей категории:</p> <p>пл. им. Гарина-Михайловского; пл. им. Калинина; пл. им. Ленина; пл. им. Луначевского; пл. им. Свердлова; ул. Гоголя (от ул. Советской до ул. Ипподромской); Каменская магистраль; Красный проспект (от автовокзала до пл. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); ул. Ленина (от начала до пересечения с ул. Урицкого); ул. Орджоникидзе (от ул. Советской до ул. Мичурина)</p>
3	<p>Городская зона I категории:</p> <p>ул. Дуси Ковальчук; пл. им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); пл. им. Кондратюка; пл. Пименова; пл. им. Станиславского; пл. Трубникова; пл. Труда; Бердское шоссе (от р. Ини до ж/д моста); Вокзальная магистраль; Красный проспект (пл. Калинина до Мочищенского шоссе); проспект Димитрова; проспект Карла Маркса; ул. Военная (от ул. Семьи Шамшиных до Каменской магистрали); ул. Гоголя (от ул. Ипподромской до пр. Дзержинского); ул. Кирова (от начала до ул. Бориса Богаткова); ул. Ленина (от ул. Урицкого до Вокзальной магистрали); ул. Нарымская; Октябрьская магистраль (включая мост через р. Каменку); дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); ул. Серебренниковская; ул. Титова (от пл. им. Карла Маркса до пл. им. Станиславского); ул. Урицкого; ул. Фрунзе; ул. Челюскинцев; улицы, пересекающие Красный проспект, ограниченные ул. Советской и ул. Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории)</p>

4	<p>Городская зона II категории:</p> <p>пл. им. Кирова; пл. Райсовета; пл. Сибиряков-Гвардейцев; пл. Энергетиков; проспект им. Академика Лаврентьева; ул. Бориса Богаткова; ул. Богдана Хмельницкого; Бердское шоссе (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Большевикская; ул. Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Владимирская; Восточный проезд; ул. Восход; Гусинобродское шоссе (включая территорию вещевого рынка); проспект им. Дзержинского (от ул. Кошурникова до ул. Трикотажной); Димитровского моста дамба (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков); ул. Дуси Ковальчук; ул. Жуковского; ул. Ипподромская; ул. Каменская; ул. Кирова (от ул. Бориса Богаткова до конца ул. Кирова); ул. Котовского; ул. Кошурникова; ул. Красина; ул. Кропоткина; ул. Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Мичурина; Морской проспект; ул. Немировича-Данченко; ул. Никитина; ул. Орджоникидзе (от ул. Мичурина до ул. Ольги Жилиной); ул. Первомайская; ул. Петухова; ул. Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Плановая; ул. Семьи Шамшиных; ул. Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); ул. Советская; ул. Станиславского; ул. Станционная; проспект Строителей; ул. Танковая; ул. Титова (от пл. им. Станиславского до конца ул. Титова); ул. Толмачевская; Толмачевское шоссе; ул. Троллейная; ул. Фабричная; ул. Хилокская; ул. Широкая;</p>
---	---

	проезд Энергетиков
5	Городская зона III категории: иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории

Приложение 8
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено [решением](#) Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874, от 18.12.2013 N 1013)

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции
на территории города Новосибирска

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска в связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании [ч. 10 ст. 19](#) Федерального закона "О рекламе", [п. 9.2](#) Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней произвести демонтаж рекламной конструкции
по адресу: _____

_____ ,
владелец рекламной конструкции _____ ,
вид и тип рекламной конструкции _____ ,
площадь информационного поля: _____ метров.

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____)
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -
физического лица либо фамилия и должность для
владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 9
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов

(введено **решением** Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. решений Совета депутатов г. Новосибирска
от 27.06.2012 N 634, от 29.05.2013 N 874)

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения порядка установки
и (или) эксплуатации рекламных
и (или) информационных конструкций

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска в связи с нарушением п. _____ **Правил** распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске предписывает Вам в течение _____ дней привести в соответствие с указанным пунктом и (или) произвести демонтаж следующих объектов по адресу: _____

_____ ,
владелец конструкции _____ ,
вид и тип конструкции _____ ,
площадь информационного поля: _____ метров.

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

Получил _____ (_____)
(подпись) (дата, фамилия для владельца рекламной конструкции -
физического лица либо фамилия и должность для
владельца рекламной конструкции - юридического лица)

Приложение 10
к Правилам распространения
наружной рекламы и информации
в городе Новосибирске

Список изменяющих документов
(введено **решением** Совета депутатов г. Новосибирска
от 26.03.2008 N 937;
в ред. **решения** Совета депутатов г. Новосибирска
от 29.05.2013 N 874)

АКТ

об отмене предписания

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска, руководствуясь п. 9.2 Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, на основании _____

_____ ,
(решение антимонопольного органа или суда)
отменяет предписание от _____ N _____ .

Председатель комитета _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

